



## CEMEX TRANSFORMARÁ DIGITALMENTE LA EXPERIENCIA DE SUS CLIENTES A TRAVÉS DE COLABORACIÓN CON IBM

- CEMEX colabora con IBM para reinventar digitalmente sus operaciones comerciales dentro de la industria de la construcción

**MONTERREY, MÉXICO Y ARMONK, E.U.A. 17 DE NOVIEMBRE DE 2016.**— CEMEX, S.A.B. de C.V. (BMV: CEMEXCPO), una de las compañías de materiales para la industria de la construcción líder en el mundo, e IBM (NYSE: IBM) anunciaron hoy que CEMEX llevará a cabo una importante transformación tecnológica diseñada para optimizar sus operaciones, mejorar notablemente la experiencia de sus clientes y aumentar la eficiencia del negocio.

La transformación digital de CEMEX permitirá tener una interacción en tiempo real, desde teléfonos móviles, con clientes y distribuidores—compañías que construyen todo tipo de edificaciones, desde complejos deportivos y rascacielos, hasta casas e infraestructura de gran escala en todo el mundo. CEMEX implementará una serie de aplicaciones móviles desarrolladas para satisfacer las necesidades de sus clientes, transformando la manera en que la compañía hace negocios, desde la atracción de nuevos clientes hasta cobranzas, facturación y soporte post-venta.

A principios de 2017, CEMEX lanzará esta serie de aplicaciones diseñadas en colaboración con IBM iX (Experiencia Interactiva) para crear la mejor experiencia móvil en clientes de productos y servicios dentro toda la cadena de suministro de industria de la construcción. CEMEX adoptará un enfoque de rápida puesta en mercado: se lanzará un proyecto piloto, seguido de pruebas con los usuarios, se ajustarán las soluciones, y posteriormente, se escalarán las aplicaciones a nivel global. Por ejemplo, un grupo de clientes seleccionados de CEMEX en distintos mercados se encuentra actualmente probando la nueva aplicación *Foreman* previo a su lanzamiento global, la cual permite gestionar en tiempo real diversos aspectos de sus pedidos de concreto premezclado.

“En CEMEX, el futuro de nuestra industria se verá impulsado por la calidad de la experiencia del cliente, y no solo por la calidad de los productos y servicios. Nuestros clientes cada vez esperan más el mismo tipo de experiencias que ofrecen empresas que atienden al consumidor”, dijo Fernando González Olivieri, Director General de CEMEX. “Con la implementación de los innovadores métodos de diseño de experiencia y reinversión de procesos de IBM, CEMEX puede ofrecer una experiencia superior al cliente y ofrecer mayor valor a nuestros grupos de interés de forma más rápida”.

La alianza de CEMEX con IBM es una de las estrategias de transformación digital más integral de la industria al incluir diseño de experiencia digital, reinversión digital de procesos, entrega ágil e implementación de desarrollo de procesos de negocio. La transformación impactará principalmente en la forma en que responsables de obra, gerentes de operaciones, albañiles, concreteros, conductores de camiones y otros profesionales de la construcción hacen su trabajo e interactúan con CEMEX.

“Tenemos el compromiso de reinventar cómo se realiza el trabajo empleando IBM iX e IBM *Design* como nuevos métodos de rediseño de procesos de negocio. Utilizamos nuestra alianza con Apple para cambiar la naturaleza del trabajo mediante la combinación de nuestro conocimiento en diseño de experiencia del usuario con nuestro conocimiento tecnológico”, dijo Jesús Mantas, Gerente General de Servicios Globales de Consultoría de Negocios de IBM. “Los cambios que estamos implementando en CEMEX se centran en la reinversión digital y en la transformación a velocidad y escala de la experiencia del cliente. Nuestro enfoque comienza siempre por la experiencia del usuario—creando maneras simples y excepcionalmente elegantes que permitan a clientes, empleados y socios realizar mejor su trabajo”.

CEMEX también utiliza el llamado ‘*Mobile at Scale*’ para iOS, un nuevo modelo de diseño y desarrollo de aplicaciones desarrollado por IBM para acelerar el desarrollo e implementación de múltiples aplicaciones

iOS. Este enfoque único e integrador permite a CEMEX trabajar en estrecha cooperación con IBM para diseñar, desarrollar, implementar y mantener aplicaciones durante todo su ciclo de vida, de una manera rápida y eficiente.

Para más información sobre IBM iX, por favor visite: <https://ibm.biz/BdrUXg>

Para más información sobre IBM *MobileFirst* para aplicaciones iOS y servicios, por favor visite: [www.ibm.com/mobilefirst/us/en/mobilefirst-for-ios.html](http://www.ibm.com/mobilefirst/us/en/mobilefirst-for-ios.html) o [www.apple.com/business/mobile-enterprise-apps/](http://www.apple.com/business/mobile-enterprise-apps/)

### **ACERCA DE CEMEX**

CEMEX es una compañía global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en más de 50 países del mundo. Al celebrar su 110 aniversario, CEMEX mantiene su trayectoria de beneficiar a quienes sirve a través de la constante búsqueda de soluciones innovadoras para la industria, mejoras en eficiencia y promoviendo un futuro sostenible. Para más información sobre CEMEX, por favor visite: [www.cemex.com](http://www.cemex.com)

### **Información de contacto de CEMEX**

#### **Relación con Medios**

**Jorge Pérez**  
+52(81) 8888-4334  
[mr@cemex.com](mailto:mr@cemex.com)

#### **Relación con Inversionistas**

**Eduardo Rendón**  
+52(81) 8888-4256  
[ir@cemex.com](mailto:ir@cemex.com)

#### **Relación con Analistas**

**Lucy Rodríguez**  
+1(212) 317-6007  
[lr@cemex.com](mailto:lr@cemex.com)

### **Información de contacto de IBM**

IBM Relación con Medios, Mexico  
Susana Maldonado  
+52-55-5270-6502  
[smaldona@mx1.ibm.com](mailto:smaldona@mx1.ibm.com)

IBM Relación con Medios, Estados Unidos  
Suzanne Cross  
518-506-8848  
[suzanne.cross@us.ibm.com](mailto:suzanne.cross@us.ibm.com)

###

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información las cuales necesariamente están sujetas a riesgos, incertidumbres y presunciones. Varios factores podrían causar que los resultados, desempeño o logros sean materialmente diferentes respecto a los expresados o implícitos en este comunicado. CEMEX e IBM no pretenden y no asumen ninguna obligación de actualizar la información contenida en este comunicado.*