



ACCIONES SOCIALES CEMEX COVID





ÍNDICE

NUESTRA ESTRATEGIA Y EVOLUCIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19	3
EL EFECTO DE LA COVID EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (LOS "ODS")	5
CULTURA DE LA SALUD Y SEGURIDAD	7
COMUNIDADES SOSTENIBLES	11
NUESTRAS ACCIONES	13
GÉNERO Y COVID	14
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y AMBIENTAL	16
EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD	22
CULTURA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD	29
INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y RESILIENTE Y MOVILIDAD	49
LECCIONES APRENDIDAS	53
EPÍLOGO	53

ÍNDICE DETALLADO

Héroes de los servicios de salud	2
NUESTRA ESTRATEGIA Y EVOLUCIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19	3
EL EFECTO DE LA COVID EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (LOS "ODS")	5
Poniendo en práctica nuestro propósito	6
CULTURA DE LA SALUD Y SEGURIDAD	7
Diálogo virtual con grupos de interés	8
Asociaciones y redes	8
Campaña Construyendo Juntos la Comunidad	10
COMUNIDADES SOSTENIBLES	11
NUESTRAS ACCIONES	13
GÉNERO Y COVID	14
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y AMBIENTAL	16
Seminarios web para nuestra cadena de suministro (ODS 8)	18
Resiliencia en tiempos de COVID-19 (ODS 11 y 13)	18
Empoderamiento de las mujeres mediante la fabricación de equipos de protección del personal (ODS 5 y 8)	18
Resiliencia del empresario social (ODS 8 y 17)	20
Premio CEMEX-Tec (ODS 8, 9, 11 y 17)	20
Ayuda integral a la cadena de suministro (ODS 8)	21
EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD	22
Campamento de verano Morata (ODS 4)	22
Verano con CEMEX Polonia (ODS 4)	23
Concurso de dibujo (ODS 17)	24
Ayuda para el cuidado de niños (ODS 17)	25
Educación virtual (ODS 4)	26
Voluntariado: (ODS 4)	28

CULTURA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD	29
Información para la salud pública (ODS 11)	15
Mezcladoras que ayudan a la sanitización (ODS 11)	15
Soluciones digitales para clientes y proveedores (ODS 8)	17
Cuidando a nuestros empleados (ODS 11)	17
Reconocimiento	17
Misión cero (ODS 11 y 17)	17
PRAC virtual (ODS 15 y 17)	18
Ayuda humanitaria	18
Kits de alimentos para personas vulnerables (ODS 3 y 11)	18
Participación ciudadana y asociaciones (ODS 11 y 17)	20
Limpieza y desinfección (ODS 11)	21
Agua para sanitización	21
Equipos de protección personal y ayudas para la higiene (ODS 11)	21
Acciones de voluntariado: (ODS 11)	24
Fabricación de gel antibacterial (ODS 11)	24
Voluntariado: Donaciones de los empleados (ODS 11)	25
Refuerzo de los mensajes de salud pública (ODS 11)	25
INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y RESILIENTE Y MOVILIDAD	49
Sesiones en vivo de Yo Construyo (ODS 11)	49
Índice de vulnerabilidad en la infraestructura de la vivienda (IVIV-COVID): (ODS 11)	50
Infraestructura médica (ODS 11 y 17)	51
Ayuda a la vivienda (ODS 11)	52
LECCIONES APRENDIDAS	53
EPÍLOGO	53

¡Gracias!

Héroes de los servicios de salud

Estamos muy agradecidos con la comunidad médica que enfrenta la COVID. En reconocimiento a los esfuerzos de estos héroes de la salud en la primera línea de la batalla contra la COVID en todo el mundo, colocamos carteles luminosos en nuestras plantas con mensajes de agradecimiento; también pintamos especialmente uno de nuestros camiones para extender el agradecimiento por donde pasamos manejando.



En EE.UU., CEMEX y Orlando Health trabajaron juntos para crear un nuevo monumento de concreto azul en forma de corazón y un patio, en agradecimiento a los trabajadores de la salud de primera línea en el Health Central Hospital de Florida.



ACCIONES DE IMPACTO SOCIAL DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

1,744,835
insumos médicos donados



196
MiPyMEs apoyadas



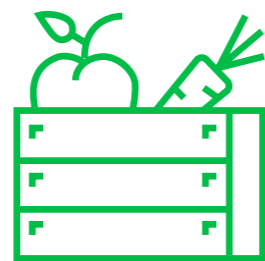
+11,400
HORAS DE VOLUNTARIADO
DIGITAL
3.5% de empleados digitales



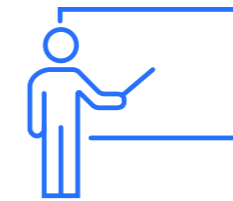
HOSPITALES SANITIZADOS

180

+2.9 millones
BENEFICIADOS



331,662
despensas entregadas



Sesiones de talleres /
capacitación: **56+**

Participantes:
12,028+



500+ participación de
medios de comunicación

120 publicaciones en
medios

53  empleos
formales
creados

179 empleos creados
(formales e informales)



+3.5 millones m²
de hospitales y
espacios públicos
higienizados

5,000+ participaciones en
REDES SOCIALES.

NUESTRA ESTRATEGIA Y EVOLUCIÓN DURANTE LA PANDEMIA DE COVID-19

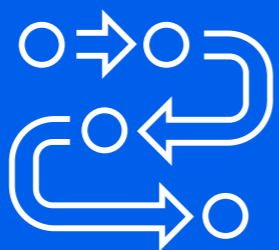
La pandemia de COVID-19 ha tenido un efecto devastador en todo el mundo¹; según múltiples informes, se espera que el PIB caiga entre un 3 y un 6% a nivel mundial, que el 41%² de las empresas emergentes tengan menos de 3 meses de liquidez, que el número de horas de trabajo descienda un 10.7%³ en el segundo trimestre de 2020, que 71⁴ millones de personas caigan en la pobreza extrema y que la capacidad hospitalaria mundial se vea afectada por una avalancha de casos. Esto representa un reto para la humanidad, especialmente por otros desafíos urgentes que ya estaban presentes antes de la pandemia como el cambio climático, las crecientes desigualdades, entre otros.



¹ FMI (2020). *Perspectivas de la economía mundial*.
² Startup Global Survey (2020). El impacto de COVID-19 en el ecosistema de Startups.
³ OIT (2020). COVID-19 y el mundo del trabajo.
⁴ Banco Mundial (2020). Impactos proyectados del COVID-19 en la pobreza.

71M

de personas orilladas a la pobreza extrema debido a los efectos por la COVID



Los países más perjudicados se caracterizan por una gran tasa de informalidad y por la falta de infraestructuras adecuadas. Sin embargo, dados los avanzados protocolos de seguridad desarrollados y las oportunidades de empleo, se espera que los gobiernos de todo el mundo promuevan fuertemente las infraestructuras para su recuperación, lo que debería ofrecer oportunidades en este sector.

En cumplimiento de nuestra estrategia y para ayudar a disminuir los efectos de la pandemia de COVID-19, desarrollamos un plan de acción integral con fases que van desde la respuesta inmediata hasta las acciones de recuperación. Para ello, hemos recurrido a la filantropía estratégica y al valor compartido.

Los datos y acciones presentados en el folleto COVID-19 de esta edición son anteriores a diciembre de 2020. Reconocemos que los países se encuentran ahora en diferentes etapas con respecto a la pandemia de COVID-19. En el Informe Integrado de CEMEX que se publicará en marzo de 2021, así como en folletos posteriores, se informará de más datos y acciones.

10.7%

caída esperada en el PIB global en el T2 2020



Desarrollamos un plan de acción integral con fases que van desde la respuesta inmediata hasta las acciones de recuperación

EL EFECTO DE LA COVID EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (LOS "ODS")



El informe de las Naciones Unidas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible detalla algunas de las repercusiones previstas de la COVID-19. Ahora, debido a la pandemia, una crisis sanitaria, económica y social sin precedentes amenaza las vidas y los medios de subsistencia, y los progresos realizados en los objetivos relacionados con las desigualdades, la educación, la salud y la pobreza en la mayoría de los casos se estancan o incluso se revierten, lo que hace que la agenda 2030 sea más difícil. A finales de 2020, 21 de las 169 metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible habrán caducado, y sólo 3 se han alcanzado o están en vías de alcanzarse.

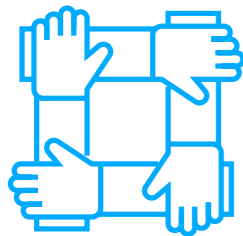


21

de las 169 metas de los ODS caducaron a finales de 2020

Creamos valor construyendo y gestionando una cartera global de cemento, agregados, concreto premezclado para la urbanización sostenible.

Actualmente, la pandemia ha tenido un impacto específico en el compromiso de CEMEX con cinco ODS prioritarios, que están directamente relacionados con el negocio de CEMEX y representan nuestras mayores oportunidades para contribuir más a los objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas para 2030⁵. Estos cinco objetivos, de los cuales tres tienen una afectación clara, son:



Una mayor colaboración internacional, regional y local y con asociaciones público-privadas será esencial para alcanzar las metas de los ODS y para la recuperación de la pandemia por COVID



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (afectado)



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación (afectado)



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (no está claro si se vio afectado)



Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad (no está claro si se vio afectado)



Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles (afectado)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son vitales para cualquier plan de recuperación económica que pretenda conducir a economías más verdes e inclusivas, y a comunidades más fuertes y resilientes. Creemos que la ejecución de la agenda 2030 con una mayor colaboración internacional, regional y local y con asociaciones público-privadas será esencial para prevenir futuras crisis sanitarias y medioambientales para garantizar la continuidad de las empresas a largo plazo.

Poniendo en práctica nuestro propósito

En CEMEX nos guiamos por nuestro propósito de construir un mejor futuro, contribuyendo a través de nuestras operaciones y acciones a construir un futuro sostenible y justo para todos nuestros grupos de interés. Con este propósito, buscamos mejorar el bienestar a través de soluciones de construcción innovadoras, avances en eficiencia y esfuerzos para promover un futuro sostenible. Trabajamos con la intención de crear valor construyendo y gestionando una cartera global de cemento, agregados, concreto premezclado para la urbanización sostenible.



CULTURA DE LA SALUD Y SEGURIDAD

En CEMEX, la salud y la seguridad de nuestros empleados, clientes y proveedores es la prioridad número uno. Debido a la pandemia, hemos desarrollado y aplicado más de 50 protocolos de acción y prevención para proteger a nuestros empleados, comunidades y clientes con el objetivo de mantener la continuidad del negocio. Estos protocolos se basan en la información disponible de la Organización Mundial de la Salud, en consultores externos y en la propia experiencia de CEMEX para hacer frente a la pandemia en los últimos meses. Estos protocolos incluyen directrices de detección, limpieza y prácticas relacionadas con la higiene de nuestros empleados, que tienen como objetivo reducir el riesgo de contagio dentro de nuestro equipo.



OMS

Seguimos los protocolos
definidos por la Organización
Mundial de la Salud



Durante la pandemia de COVID-19, el papel de las asociaciones para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo ha demostrado ser esencial

Además, CEMEX ha puesto en marcha planes de trabajo a distancia para las actividades de oficina. Entre otras iniciativas, hemos reforzado nuestras campañas de información interna sobre las prácticas recomendadas para la salud, la higiene y la interacción social, como el promover el distanciamiento físico y la recomendación de evitar los desplazamientos en la medida de lo posible. Además, en el marco de nuestro protocolo de distanciamiento físico, seguimos tratando de aumentar la distancia entre instalaciones muy próximas, ventilar el lugar de trabajo y limpiar los puestos de trabajo entre turnos.

Diálogo virtual con grupos de interés

Durante la pandemia de COVID-19, hemos permanecido en contacto regular con nuestras comunidades, lo que nos ha permitido conocer sus necesidades más urgentes. Durante 2020, nuestros Comités de Impacto Social llevaron a cabo 60 diálogos con grupos de interés en todo el mundo, en muchos casos aprovechando la tecnología para mantener una estrecha comunicación mientras se cumplían los protocolos de seguridad. En México, por ejemplo, el 100% de nuestros Comités de Impacto Social actuaron a través de plataformas virtuales.



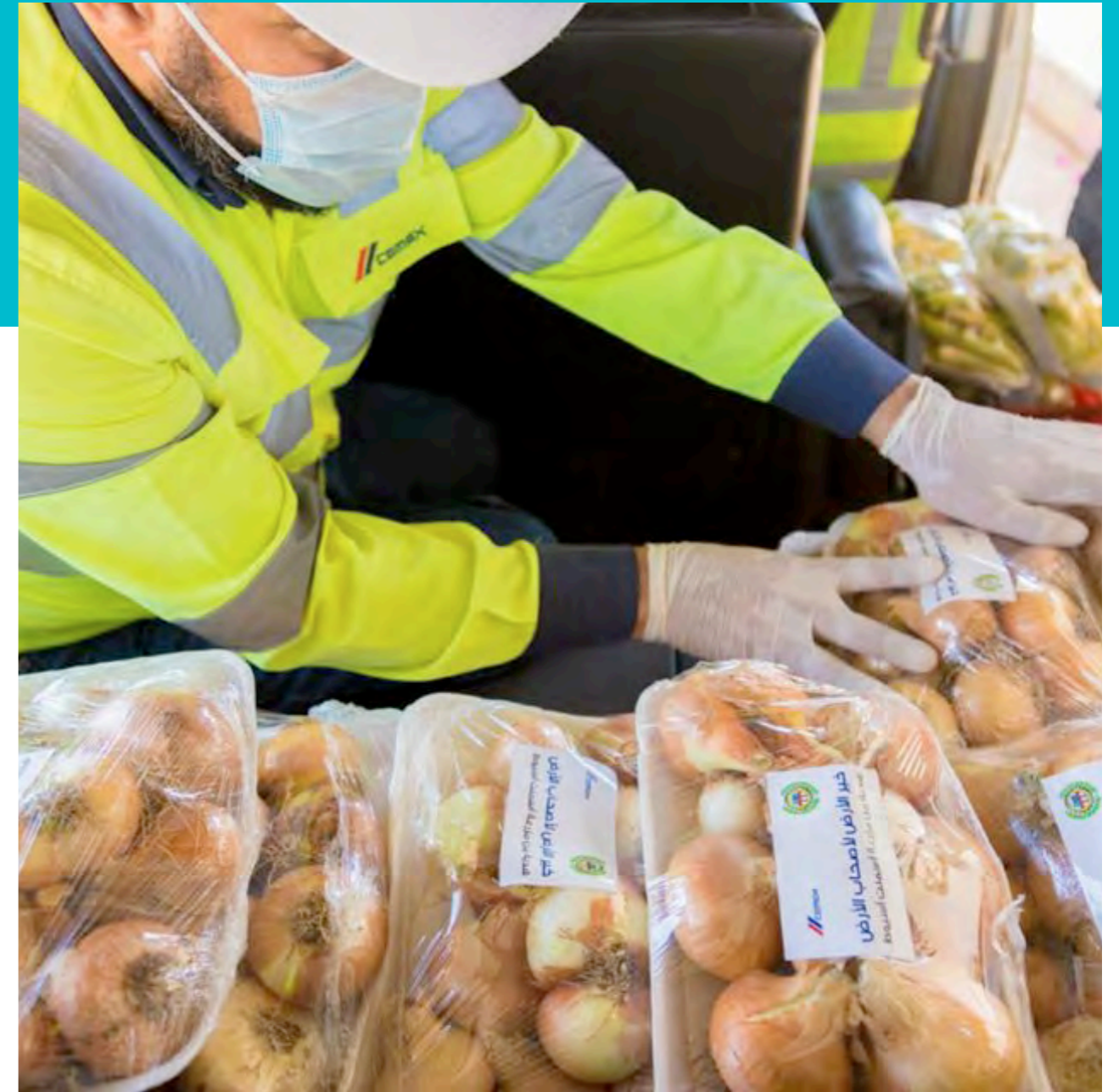
Aprendizajes y resultados:

Las tecnologías digitales son útiles, y en el futuro podría utilizarse una combinación de tecnologías. CEMEX reconoce que no hay sustituto para el componente humano; sin embargo, también reconocemos importantes ventajas ambientales debido a la reducción del uso del transporte.

Asociaciones y redes

Durante la pandemia de COVID-19, el papel de las asociaciones para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo ha demostrado ser esencial para CEMEX. A través de estas asociaciones, hemos desarrollado soluciones y replicado nuestros programas en múltiples países, en la mayoría de los casos en un tiempo récord. Ninguna de las acciones de este folleto podría haber sido realizada por CEMEX en solitario, por lo que ha comenzado a integrar estas estrategias sociales en sus objetivos empresariales.

Al involucrar nuestro capital social en una estrategia comunitaria, intentamos llevar apoyo a las personas en extrema vulnerabilidad a través de una comunidad organizada para mitigar los efectos de la pandemia de COVID-19. Junto con nuestros socios, pusimos en marcha la Red Solidaria, en la que 41 comités comunitarios de diferentes países, iniciativas sociales, OSC locales y escuelas públicas identificaron a las personas más vulnerables de la comunidad correspondiente para llevar la ayuda alimentaria donada por 17 empresas, fundaciones, universidades y ciudadanos.



5,428

personas recibieron ayuda alimentaria de la Red de Solidaridad entre la población más vulnerable

100%

de nuestros Comités de Impacto Social en México actuaron a través de plataformas virtuales

A través de nuestra colaboración y liderazgo en el Pacto Mundial de la ONU México, nuestras acciones sociales durante la pandemia de COVID-19 se han ampliado con aliados que permiten un mayor impacto.

Nuestra estrategia de impacto social lleva mucho tiempo desarrollando asociaciones, que durante 2020 resultaron cruciales y también se reforzaron. Durante la pandemia de COVID-19, el papel de las asociaciones para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo ha demostrado ser esencial para construir un futuro sostenible y justo para todos nuestros grupos de interés, lo que en su mayor parte se tradujo en:

55 de nuestros protocolos
son compartidos por
80 aliados

 **+50**
seminarios web



5 FOROS EN LÍNEA
CON MÁS DE

6,500
ASISTENTES



3 protocolos para
mujeres, ONG y
PYMES

105,000
FAMILIAS BENEFICIADAS
POR NUESTRAS ALIANZAS

También hemos participado con Business Fights Poverty en la generación de kits de herramientas COVID-19 sobre varias prácticas que pueden ser útiles para que las empresas las reproduzcan en las ciudades en las que operan. Hemos trabajado en el intercambio de buenas prácticas para prevenir el aumento de la violencia de género debido al aislamiento social, en la cooperación con las ONG para trabajar en la pandemia de COVID-19 y también en cómo ayudar a las MIPYMEs a sortear la pandemia.

Redes

CEMEX también es miembro activo de diferentes redes como el Pacto Mundial de la ONU, ARISE México, ARISE Global, RedEAmérica, Consejo Nuevo León y Red SumaRSE. A través de nuestra colaboración y liderazgo en el Pacto Mundial de la ONU México, nuestras acciones sociales durante la pandemia de COVID-19 se han ampliado con aliados que permiten un mayor impacto.



REDEAMÉRICA:

- Durante la COVID-19 se formaron 6 grupos temáticos para compartir prácticas, desarrollar contenidos y promover agendas sobre educación, primeras infancias, lectura ambiental, organizaciones de base, fortalecimiento de gobiernos locales y territorio.
- Se organizaron 15 eventos virtuales con un total de 1,834 participantes.

Pacto Mundial de la ONU México:

- CEMEX fue reelegido para la presidencia del Consejo por otro período (2020-2022).
- Un aumento del 18% en el número de miembros durante la pandemia de COVID-19.
- Se realizó un estudio sobre la contribución de la iniciativa privada a los ODS en México.
- Se crearon 18 grupos de trabajo para gestionar las acciones destinadas a lograr avances concretos en la Agenda 2030.

ARISE:

- Se creó un protocolo de resiliencia para la PYME durante la pandemia de COVID-19.
- Más de 54 organizaciones se han integrado a la red durante la pandemia.
- Se han desarrollado 40 cápsulas de audio para difundir 14 mensajes de prevención sanitaria disponibles en 10 lenguas nativas para las comunidades cercanas a nuestras plantas de cemento.



19 países habían compartido diferentes causas e iniciativas que contribuyen a crear conciencia entre la población.

Campaña Construyendo Juntos la Comunidad

#BuildingCommunityChallenge: - Compromiso con las políticas - vidas - salud y seguridad

El 25 de marzo de 2020, CEMEX lanzó el “Reto de Construyendo la Comunidad” para fomentar el sentido de comunidad en la empresa. El reto se diseñó para acelerar la reproducción de ideas útiles y prácticas para aplanar la curva y reducir el impacto económico. Se basó en el intercambio de ideas y acciones que los empleados, las familias, las comunidades y los socios están haciendo para ayudar a otros a inspirarse y replicar o formar nuevas ideas a partir de ellas. Así se formaron redes más sólidas, lo que también facilitó la coordinación de actividades para generar soluciones sencillas hacia el aplanamiento de la curva. A una semana de su lanzamiento, participantes de 19 países que, entre otros, incluían

a México, España, Colombia y Panamá, habían compartido diferentes causas e iniciativas que están contribuyendo a crear conciencia entre la población. Se han llevado a cabo prácticas como el apoyo a las empresas locales y la recaudación de fondos para los hospitales; todos los esfuerzos conjuntos fueron organizados por los participantes a través de medios virtuales. Esto sirvió para hacer frente al impacto mental que la pandemia representó para nuestros empleados y socios.

Además de esto, CEMEX ha estado utilizando las redes sociales para compartir recomendaciones de salud y seguridad de fuentes oficiales que pueden ser útiles para la población para monitorear el desarrollo de la pandemia de COVID-19 y para aprovechar la información y las recomendaciones de organizaciones de salud como la Organización Mundial de la Salud, los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades con sede en Estados Unidos, el Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades y otras organizaciones, así como de las autoridades de los países en los que operamos.

PASOS PARA PARTICIPAR

1



Tomar una foto,
un vídeo o añadir un mensaje que refleje
lo que está haciendo por la comunidad

2

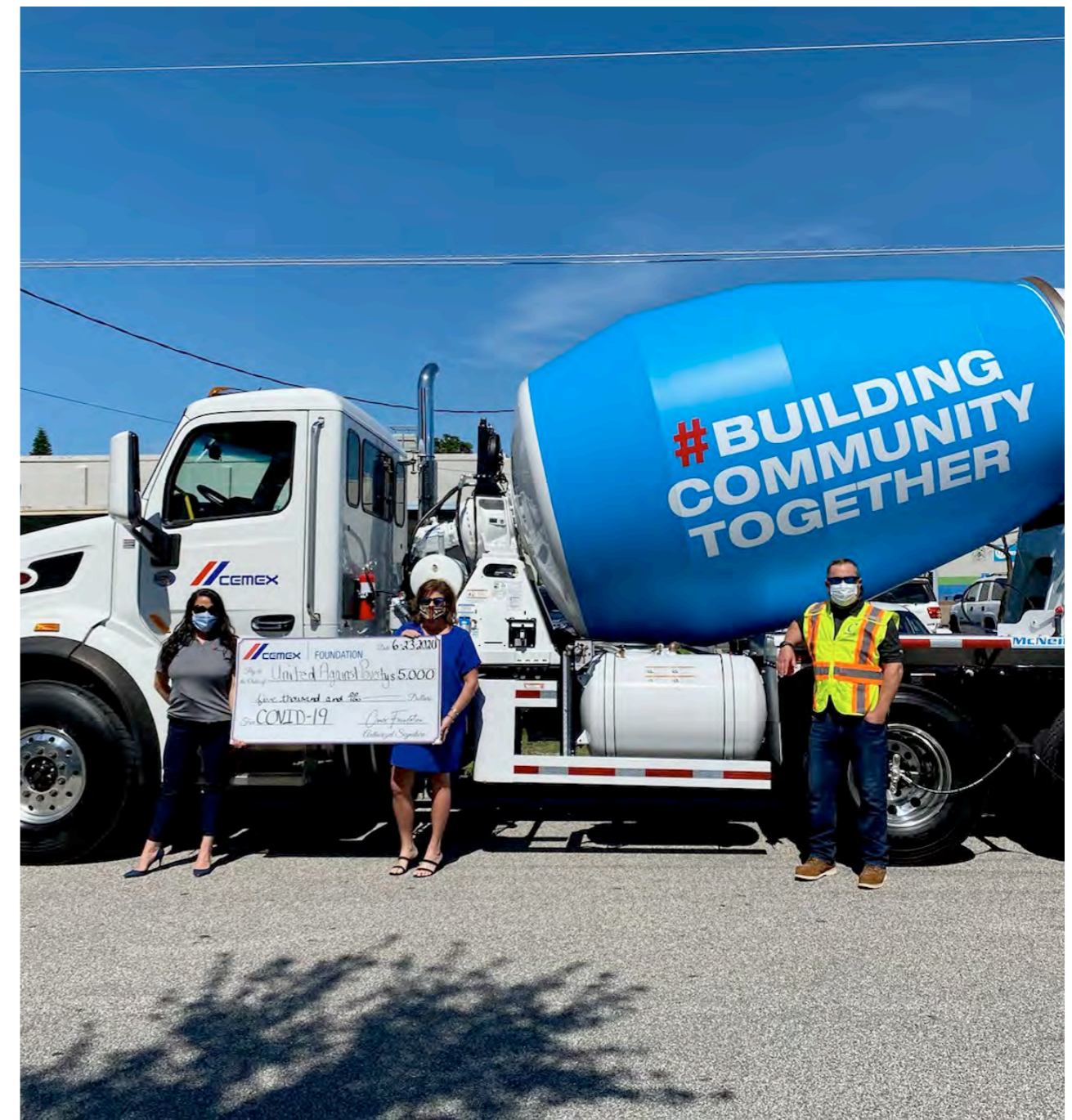


Retar
a su red innovadora y creativa a replicar
este impacto positivo, no olvide explicar lo
que tienen que hacer

3



Hashtag con
#BuildingCommunityChallenge #BuildingCommunityTogether #FlattenTheCurve
#CEMEXFamily #COVID19.



COMUNIDADES SOSTENIBLES

Nuestro negocio está profundamente interconectado con las comunidades en las que operamos, cooperando así a la sostenibilidad y resiliencia del ecosistema, el bienestar y la calidad de vida de la sociedad. Durante la pandemia de COVID-19, colaboramos estrechamente con las comunidades en las que operamos, manteniendo un diálogo regular con los principales grupos de interés para comprender su situación y sus necesidades, y, junto con ellas, tratar de abordar las necesidades identificadas, especialmente las de los grupos más vulnerables.

Como empresa socialmente responsable, seguimos esforzándonos por evitar la propagación de la COVID-19. Para ello, seguimos las directrices establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), así como los protocolos de los gobiernos nacionales y locales y otras organizaciones internacionales.



Seguiremos actuando para construir una comunidad sostenible, durante y después de la pandemia de COVID-19, y trabajaremos para promover el bienestar de la comunidad.

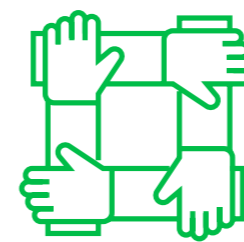
Estamos comprometidos con las comunidades y hemos tomado medidas para poner en marcha las siguientes acciones:



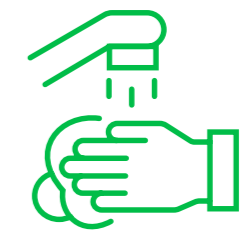
Seguir de cerca la evolución de la COVID-19 para identificar el número de casos notificados, las necesidades de las comunidades y ofrecer apoyo a los grupos más vulnerables.



Comunicación regular con los líderes de la comunidad y las organizaciones locales.



Colaboración con socios globales y locales para ampliar los esfuerzos.



Reforzar los comportamientos sanitarios y de higiene en las comunidades.



Apoyo logístico a las medidas sanitarias.



Proporcionar información a través de centros de atención para la información de prevención, y mensajes de empatía.

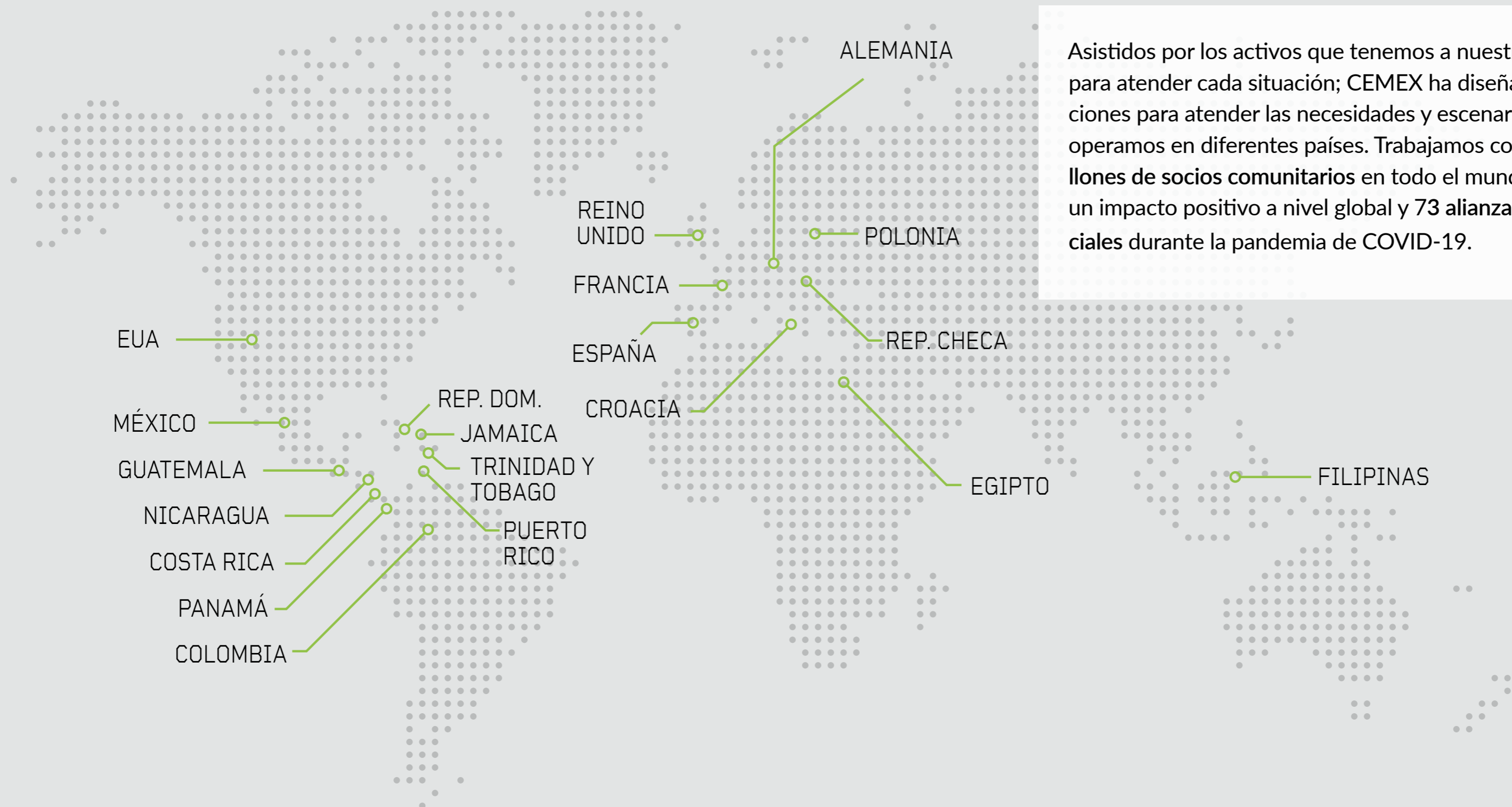


Esfuerzos globales de voluntariado, ayuda humanitaria y suministros médicos.



Plan de recuperación listo para apoyar la fase posterior a la COVID-19.

NUESTRAS ACCIONES



Asistidos por los activos que tenemos a nuestra disposición para atender cada situación; CEMEX ha diseñado diversas acciones para atender las necesidades y escenarios en los que operamos en diferentes países. Trabajamos con más de **2.9 millones de socios comunitarios** en todo el mundo que tuvieron un impacto positivo a nivel global y **73 alianzas en acciones sociales** durante la pandemia de COVID-19.

GÉNERO Y COVID



A través de nuestro modelo urbano piloto, hemos seguido de cerca el aumento de la violencia desde el inicio de las medidas de cierre y distanciamiento social aplicadas por la mayoría de los países. Trabajamos con el sector privado, las organizaciones no gubernamentales (ONG) y los gobiernos para proporcionar ayuda en forma de kits de atención a los hogares de la comunidad donde se encuentra un proyecto relevante; también hemos incluido información sobre las líneas de ayuda de nuestras ONG y socios gubernamentales para los servicios de emergencia que responden a la violencia de género.



Trabajamos para proporcionar ayuda en forma de kits de atención a las comunidades



Apoyamos el desarrollo de un Kit de Herramientas sobre Violencia de Género por parte de Business Fights Poverty

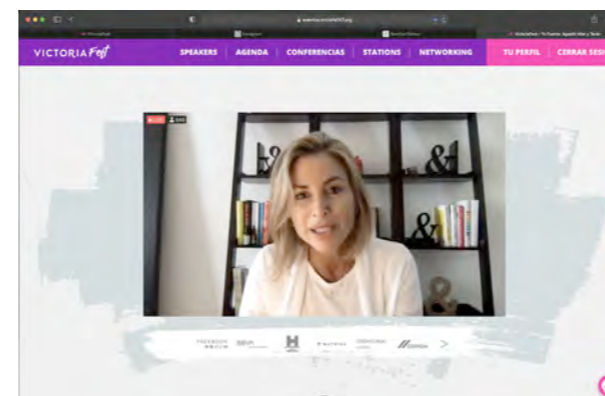
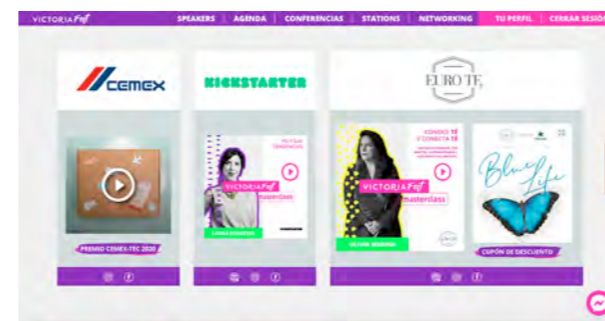
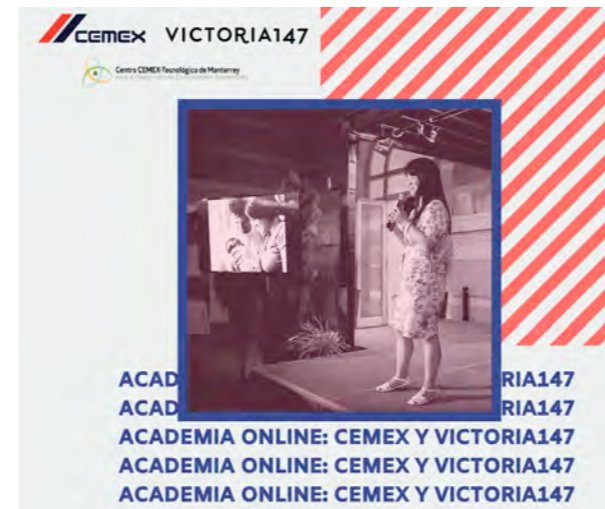
En particular, compartimos varios mensajes para que la gente sea consciente del aumento de la violencia contra las mujeres en México durante la pandemia de COVID-19. Desplegamos mensajes en redes sociales, compartimos estos mensajes dentro de los kits de alimentos en nuestros proyectos, proporcionamos a nuestros empleados la información de contacto para los informes y promovimos que la gente apoyara a diferentes organizaciones que estaban ayudando con este problema. Además, apoyamos el desarrollo de un Kit de Herramientas sobre Violencia de Género por parte de Business Fights Poverty para ayudar a más organizaciones a combatir la violencia contra las mujeres.



Nos asociamos con varios refugios para mujeres, líneas telefónicas de emergencia y organizaciones de ayuda a las familias en cuatro estados para ayudarles a prestar una serie de servicios de apoyo necesarios para hacer frente al aumento del número de personas sin hogar, la violencia doméstica y la inseguridad alimentaria causada por los efectos de la pandemia. Este apoyo incluyó la ayuda a terapeutas y consejeros que utilizan plataformas web y sesiones telefónicas para llegar a quienes buscan seguridad en situaciones de abuso.



Nuestro apoyo incluyó la ayuda a terapeutas y consejeros que utilizan plataformas web y sesiones telefónicas para llegar a quienes buscan seguridad en situaciones de abuso.



Durante el año 2020, CEMEX y Centro CEMEX TEC otorgaron 1,000 becas a mujeres en la Academia Online Victoria147 para que tuvieran acceso al aprendizaje sobre innovación, finanzas y ventas, permitiéndoles adquirir conocimientos que les ayuden a dirigir su propio negocio. Victoria147 es la primera organización en México y América Latina que se especializa en apoyar a las mujeres trabajadoras a través de la educación y la capacitación en los negocios, tanto en el emprendimiento como en el sector corporativo.

1,000

becas a mujeres otorgadas por CEMEX y CENTRO CEMEX TEC en 2020

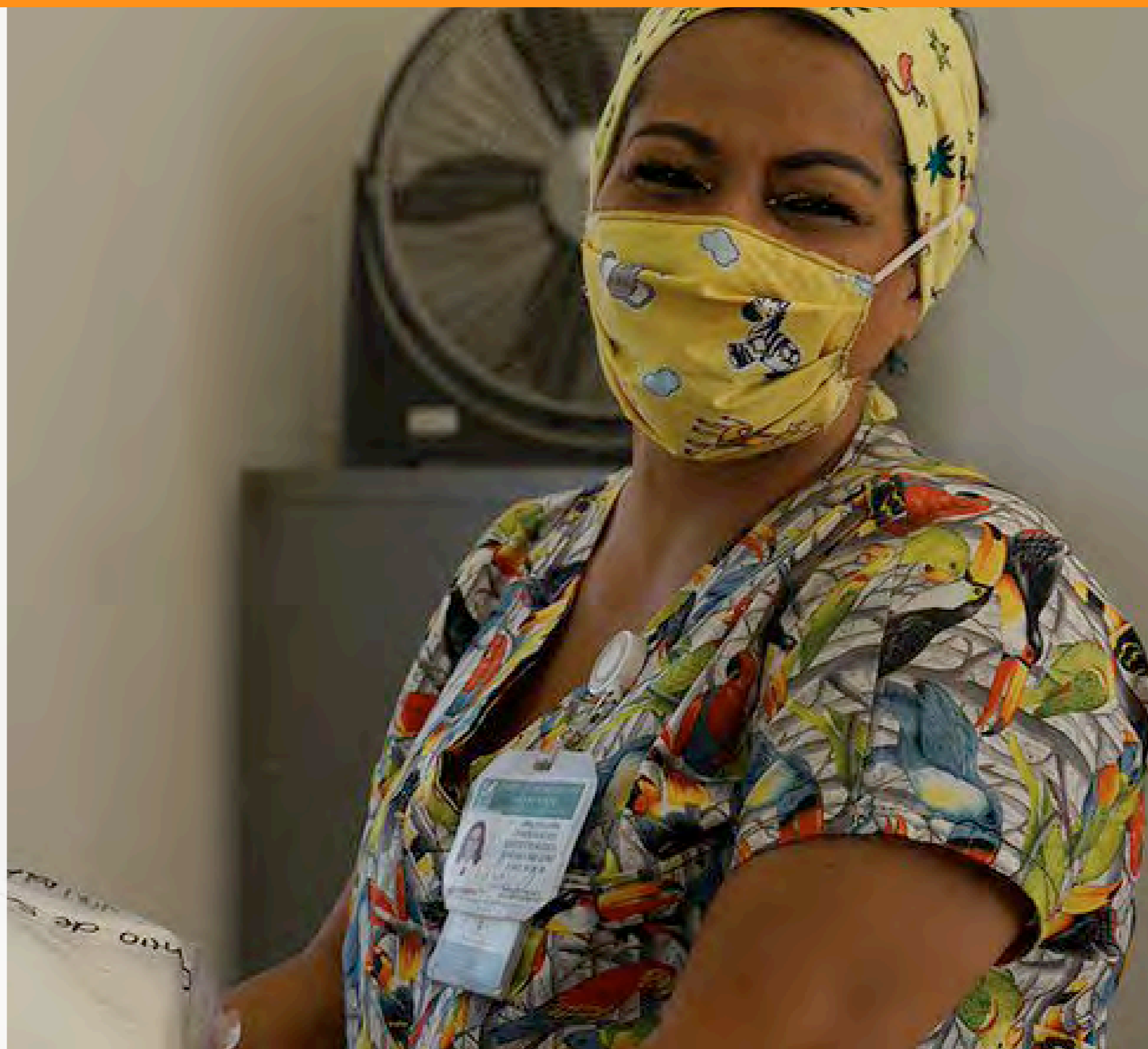
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y AMBIENTAL

Seminarios web para nuestra cadena de suministro

Hemos trabajado en el intercambio de mejores prácticas y en la cooperación con las ONG para trabajar en las emergencias relacionadas con la pandemia, y hemos apoyado a 410 MIPYMES para que puedan hacer frente a la pandemia. Junto con diferentes socios, también diseñamos una serie de seminarios web para ofrecer información a nuestra cadena de suministro en materia de salud y seguridad y para ofrecer una actualización de las medidas que están tomando los gobiernos para apoyar la cadena de suministro.

410

MIPYMES que apoyamos para que puedan hacer frente a la pandemia



Junto con diferentes socios, diseñamos una serie de seminarios web para ofrecer información a nuestra cadena de suministro en materia de salud y seguridad

Indicadores:

 REPÚBLICA DOMINICANA

- 1 seminario web impartido sobre medidas fiscales, laborales y financieras tomadas por el gobierno, donde 5 voluntarios impartieron el seminario web.

 NICARAGUA

- 1 seminario web sobre recomendaciones de seguridad para la reapertura de ferreterías.

 COLOMBIA

- 1 seminario web sobre soluciones financieras para nuestra cadena de suministro.
- 1 seminario web sobre la calidad del concreto y el aprendizaje continuo.

 PANAMÁ

- Se impartieron 3 seminarios web para nuestra cadena de suministro en los que CEMEX explicó las medidas sanitarias destinadas a mitigar los riesgos para las PYME, la experiencia de la industria de la construcción y las acciones de CEMEX durante la pandemia de COVID-19, con 95 participantes.
- Se impartieron 5 seminarios web para empleados y sus familias con el fin de compartir conductas que salvan vidas, con participantes en línea.



The collage consists of several promotional cards for webinars and events. Key elements include:

- enDirectocon** branding at the top of several cards.
- Retos financieros en el sector de la construcción** (Daniel Martín, June 17, 5:00 PM).
- Preparación de las organizaciones ante el COVID-19** (Miercoles 22 Abr 2020, 16:00hrs).
- Riesgos Digitales** (Jueves 23 Abr 2020, 10:00 HRS).
- ¿Estás listo para trabajar en tiempos de Covid-19?** (Evento Gratuito, Tips de Salud y Seguridad para Ferreterías).
- WEBINAR RECIENTES MEDIDAS ADOPTADAS POR EL GOBIERNO EN MATERIA FISCAL, LABORAL Y FINANCIERA ANTE EL COVID-19** (Viernes 8 de mayo de 2020, 10:30 a.m.).
- CONEXIÓN** cards for Facebook Live events in Colombia.
- CONEXIÓN** card for a Zoom event in Panama.
- WEBINAR** card for 'Covid-19 en las Américas: perspectivas de prevención de desastres y salud pública en la región' (Martes 23 Jun 2020 - 6 PM).
- WEBINAR** card for 'Recientes Medidas Adoptadas por el Gobierno en Materia Fiscal, Laboral y Financiera ante el COVID-19' (Viernes 8 de mayo de 2020, 10:30 a.m.).



+170,000

mascarillas donadas en México



Resiliencia en tiempos de COVID-19

A través de nuestra Red ARISE, diseñamos una serie de seminarios web dirigidos a empresas privadas y entidades públicas, que se centraron en los riesgos digitales, la preparación y nuestra vulnerabilidad ante las catástrofes naturales en un país y cómo actuar mientras dure la pandemia.

Indicadores:

15 seminarios web ARISE, con 10,273 visitas.

10 seminarios web a más de 54 organizaciones miembros.



Empoderamiento de las mujeres mediante la fabricación de equipos de protección del personal

Como los equipos de protección personal para los equipos médicos eran escasos en ciertas comunidades donde operábamos, diseñamos un programa que pudiera ayudar a aumentar la actividad económica en las comunidades y ayudar a reducir la posibilidad de contagio al personal médico mediante la fabricación de gel antibacterial y mascarillas. Para ello, CEMEX proporcionó las materias primas y la formación de las mujeres, cada una de las cuales trabajó en su casa o en las instalaciones de producción con medidas de seguridad.



CEMEX proporcionó las materias primas y la formación de las mujeres

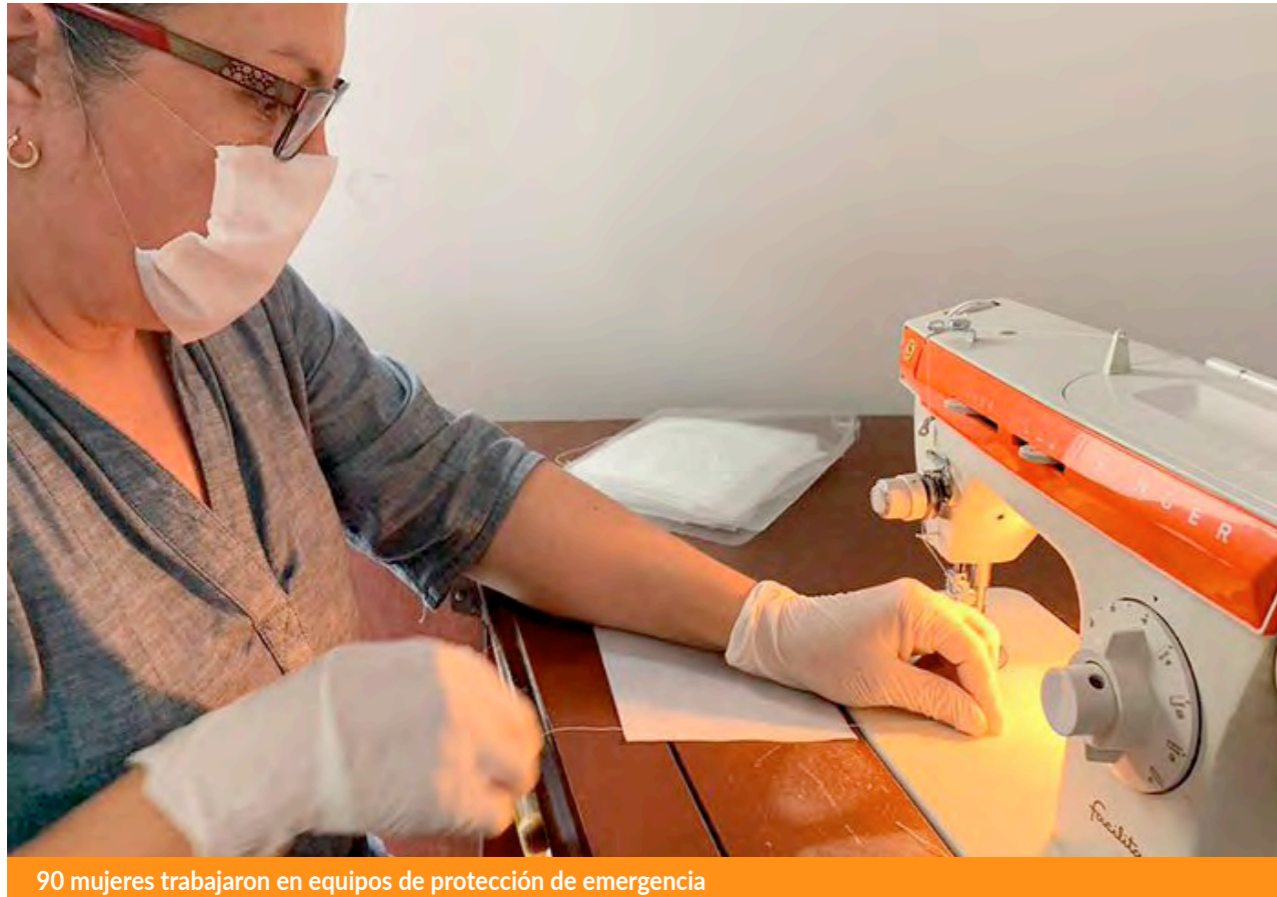
MÉXICO

Las mujeres de los Centros Comunitarios de CEMEX han estado trabajando con materias primas desde su casa para producir desinfectante de manos y mascarillas. En colaboración con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, durante 2020 se entregaron las mascarillas a los trabajadores de la industria de la construcción y a las comunidades. En todo México, más de 100 proyectos a gran escala se han beneficiado de las mascarillas producidas por las artesanas locales.



Las mujeres de los Centros Comunitarios de CEMEX han estado trabajando desde su casa para producir desinfectante de manos y mascarillas.

En todo México, más de 100 proyectos a gran escala se han beneficiado de las mascarillas producidas por las artesanas locales.



90 mujeres trabajaron en equipos de protección de emergencia

La iniciativa pretendía proporcionar ingresos muy necesarios para los artesanos de las comunidades pobres y ayudar a proteger a los trabajadores de la construcción del riesgo de infección por COVID-19, contribuyendo así a la actividad económica, ya que el sector de la construcción contribuye al 7.1% del PIB nacional.

Indicadores:

14

centros comunitarios cercanos a nuestras plantas impartieron formación.

90

mujeres trabajaron en equipos de protección de emergencia.

170,000

mascarillas donadas.

480

litros de gel antibacterial.

58

centros de salud comunitarios se beneficiaron de los equipos donados.



COLOMBIA

6,000

mascarillas y ropa deportiva elaboradas gracias al apoyo a las artesanas locales.



PANAMÁ

15,000

mascarillas reutilizables fabricadas por 8 mujeres en colaboración con los gobiernos locales para los vecinos.



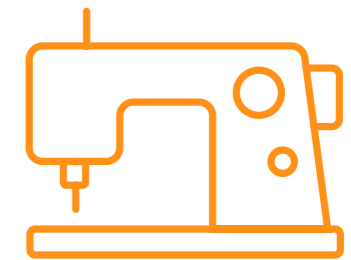
REPÚBLICA DOMINICANA

47

artesanas participaron en el proyecto.

4

comunidades en donde se distribuyó la producción.



Diseñamos un programa para aumentar la actividad económica en las comunidades y ayudar a reducir la posibilidad de contagio al personal médico

El Centro CEMEX-Tec organizó un programa de seminarios web gratuitos diseñados para emprendedores sociales y MIPYME



Resiliencia del empresario social

El Centro CEMEX-TEC, que es el Centro en México encargado de la I+D social y que celebra un premio anual a la Innovación Social, organizó un programa personalizado de seminarios web gratuitos diseñados para emprendedores sociales y MIPYME, sobre diferentes temas para la resiliencia de las empresas ante la pandemia de COVID-19. Estos seminarios web estaban disponibles para cualquier participante, así como para los miembros de nuestra cadena de valor. Para diseñar el programa, trabajamos con socios como MakeSense e Impact HUB. Este programa ha sido percibido como útil tanto para los empresarios sociales como para las empresas tradicionales. Los seminarios web se grabaron y están disponibles en el sitio web del Centro CEMEX-TEC.

Indicadores:

12

sesiones se celebraron, 7 en español y 5 en inglés, en las que se compartieron a distancia conocimientos y buenas prácticas sobre comunicación, comercio electrónico, modelos de negocio, inteligencia artificial, análisis de riesgos y desarrollo comunitario.

+550

empresarios de 32 países audiencia inicial de las sesiones en vivo



Premio CEMEX-Tec

CEMEX cree que el espíritu empresarial es clave para el éxito del desarrollo económico y social, ya que contribuye a la creación de empleo, la diversificación, la innovación, el fortalecimiento de las PYME, una distribución más equitativa de la riqueza y la movilidad social. El Premio CEMEX-TEC es una convocatoria anual que reconoce proyectos de impacto social de todo el mundo. Los ganadores participan en un bootcamp llamado “Semanas de Experiencia”, en el que participan en talleres especializados, tutorías con expertos y actividades de creación de redes de contactos.

Durante 2020, el Premio CEMEX-TEC recibió 1,678 solicitudes de 61 países. Se seleccionaron 33 proyectos de 13 países como ganadores, que participaron en las Semanas de Experiencia virtuales, un bootcamp de 10 días diseñado específicamente para los ganadores y que tuvo en cuenta sus necesidades durante la pandemia de COVID-19.



Durante las Semanas de Experiencia, participaron más de 40 empresarios y agentes de cambio de 13 países, que sumaron 35 horas de actividades por ganador. En este programa contamos con la participación de expertos como Ron Garan, ex astronauta de la NASA; Matthew Manos, CEO de Very Nice; y Cristina Ortiz, profesora de la IBERO y experta en economía circular.

Organizamos más de 44 eventos virtuales para promover el Premio CEMEX-TEC 2020, en los que participaron más de 4,200 personas de 23 países.

+40

empresarios y agentes de cambio de 13 países participaron en las Semanas de Experiencia en 2020

Uno de los principales objetivos de CEMEX es diseñar programas y oportunidades para emprendedores para que se conviertan en parte activa del ecosistema de innovación social.

Indicadores:

1,678
solicitudes.

51%
alcanzó la participación de mujeres solicitantes en su edición de 2020, gracias a una estrategia que incorporó la perspectiva de género como factor relevante para resolver problemas sociales.

61
países participaron.



Impulso a los emprendedores sociales

Uno de nuestros principales objetivos desde el punto de vista del impacto social es diseñar programas y oportunidades para los emprendedores, para que fortalezcan sus proyectos y se conviertan en parte activa del ecosistema de innovación social de su entorno. Durante 2020, trabajamos directamente con más de 17 aliados, que tienen presencia en más de 50 países, para tener un mayor alcance internacional y cumplir con los objetivos de fortalecer los ecosistemas de innovación social en diferentes regiones del mundo.

A través de diferentes bootcamps y programas, formamos a 167 agentes de cambio de 16 países en metodologías empresariales y de emprendimiento. Con la aceleradora internacional de empresas emergentes MassChallenge y el Laboratorio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID-Lab), realizamos un bootcamp de 5 días para 20 empresas emergentes en Costa Rica que buscaban aumentar su impacto. Con

Impact HUB, Unboxed y la UANL (Universidad del Estado de Nuevo León), incubamos 16 empresas emergentes durante 3 meses, que culminaron en un evento de pitch televisado con jueces de prestigio internacional. Hace tres años, diseñamos con Unboxed y Ashoka un laboratorio de empresa social llamado SIKULI.

Resultados:

- Durante 2020, dimos la bienvenida a nuestra tercera generación, compuesta por 20 empresas en fase inicial que participarán en un programa virtual de 7 meses para materializar su idea de negocio social.

167
agentes de cambio de 16 países formados en metodologías empresariales y de emprendimiento.



La iniciativa ayuda a las PYMEs a acceder a créditos para poder continuar sus operaciones



Ayuda integral a la cadena de suministro

 **MÉXICO**

A través de una organización de múltiples empresas en el CCE (Consejo Coordinador Empresarial) en México, se llegó a un acuerdo con IDB Invest, cuyo objetivo es ayudar a las PYMEs de su cadena de suministro a acceder a créditos para poder continuar con sus operaciones, con tasas de interés que oscilan entre el 8 y el 10%, lo que está por debajo de las tasas de interés bancarias regulares en México.

 **COLOMBIA**

Colaboramos en la primera feria de empleo que tuvo lugar en San Luis y Payande dirigida a aumentar la venta de productos locales y la contratación de mano de obra.

Resultados:

- 320 participantes y 18 PYME locales se reunieron en la feria de empleo.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES PARA LA EMPLEABILIDAD

Campamento de verano Morata

Durante 2020, algunos de nuestros programas anuales de impacto social tuvieron que ser modificados para poder seguir ofreciendo estos servicios a nuestras comunidades locales. Entre los programas que modificamos se encuentra el Campamento de Verano Morata en España, donde los niños aprenden inglés en un entrenamiento intensivo de una semana.

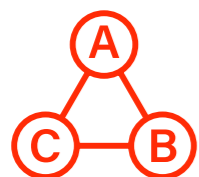


21

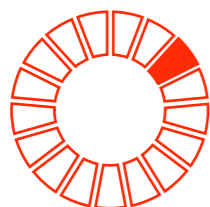
niños participaron siguiendo protocolos para prevenir riesgos para la salud



DESCRIPCIÓN DEL PROCESO



Se elaboraron nuevos protocolos para nuestras actividades comunitarias, siguiendo las directrices de la OMS, y fueron revisados por organismos internacionales.



El campamento se centró en enseñar a los niños los ODS, con especial atención al ODS 3



Los protocolos incluían la distancia de seguridad durante las clases y los participantes debían llevar mascarillas en todo momento.



Resultados:

- 21 niños participaron siguiendo protocolos especiales para prevenir riesgos para la salud.
- Los niños disfrutaron aprendiendo con hablantes nativos de inglés, así como aprendiendo sobre la cultura en general, incluida la inglesa.



Verano con CEMEX Polonia

Durante el año 2020, CEMEX Polonia invitó a niños y ancianos de las comunidades locales alrededor de nuestras plantas a participar en una variedad de actividades educativas y recreativas, organizadas en cumplimiento de las normas de salud y seguridad aplicables. Gracias a los talleres realizados bajo la supervisión de especialistas y educadores, los participantes más jóvenes de Chełm y de la región de Rudniki, cerca de Częstochowa, tuvieron la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades, como la robótica, las normas de seguridad para niños y la educación medioambiental.

Los ancianos que están en cuarentena en casa durante la pandemia tienen más probabilidades de sufrir consecuencias negativas para la salud. Por ello, organizamos clases de caminata nórdica en verano, respetando todas las precauciones sanitarias, para ayudar a nuestros mayores de la zona a recuperar su condición física de forma segura. Las clases de caminata nórdica se impartieron al aire libre y en grupos redu-



Organizamos clases de caminata nórdica en verano



Actividades recreativas y educativas para niños

cidos. Los participantes también recibieron sus propios bastones para garantizar la seguridad sanitaria.

Resultados:

- 138 niños de 5 instalaciones participaron en los campamentos de día
- 16 personas mayores de la región de Rudniki participaron



Concurso de dibujo

Para ofrecer una distracción a los niños que han estado en casa durante la pandemia, CEMEX organizó un concurso de dibujo para niños. Había dos categorías, "Artista joven" y "Artista maestro."

Indicadores:

5

ganadores por categoría

10

ganadores en general



EUROPA

Construyendo Sonrisas fue un concurso de dibujo entre nuestros empleados y familias, a través de este concurso se recogieron 150 mensajes de ánimo para ONGs, para personas mayores y personas en riesgo. Entre los países participantes se encuentran el Reino Unido, Polonia, Croacia, España, Francia, Alemania y la República Checa.



FRANCIA

CEMEX lanzó un concurso de dibujo en Francia para los hijos, nietos y sobrinos de nuestros empleados. Durante el confinamiento relacionado con la pandemia, se les animó a enviar sus mejores dibujos. El concurso se dividió en 4 categorías: menores de 7 años, de 7 a 11 años, de 12 a 15 años y mayores de 15 años:



Indicadores:

88

dibujos se recibieron y se emitieron más de 800 votos.

2

premios en cada categoría: el diseño más popular y el mensaje más bello.

 **REINO UNIDO**

- CEMEX Reino Unido organizó un concurso de dibujo “Crea tu propio camión CEMEX” en el que tuvimos 4 ganadores.

 **ESPAÑA**

Para mitigar el impacto negativo del cierre relacionado con la pandemia en la salud mental de los ancianos, CEMEX se asoció con varias residencias de ancianos de todo el país para que todos ellos pudieran recibir cartas de ánimo y dibujos -muchos de ellos del concurso interno “Construyendo sonrisas”, de los empleados y sus hijos.



 **POLONIA**

En Polonia, el concurso de dibujo para los hijos de nuestros empleados fue un gran éxito. Cuarenta participantes de entre 2 y 16 años presentaron un total de 42 dibujos:

- Los jóvenes artistas retrataron sus pensamientos y planes en el difícil momento de la pandemia de COVID-19 de la manera más creativa.



Nos asociamos con organizaciones para ayudar a proporcionar servicios de guardería

Ayuda para el cuidado de niños

 **EE.UU.**

Como algunos trabajadores de emergencias se enfrentaron a la angustia por la falta de guarderías disponibles, nos asociamos con organizaciones de Florida y California para ayudar a proporcionar servicios de guardería y ayudar a prevenir la infección.

La educación tuvo que adaptar nuevas formas, destacando el uso de las herramientas tecnológicas como un gran recurso para seguir aprendiendo.

291

profesores formados
y 1,987 estudiantes
beneficiados

 **ESPAÑA**

CEMEX se asoció con Save the Children para donar material escolar y equipamiento para niños vulnerables, con el fin de ayudarles a estar seguros y a tener oportunidades educativas:

- Se ayudó a 300 niños de zonas urbanas vulnerables.

Resultados:

- Las escuelas locales recibieron formación para utilizar las herramientas digitales de Microsoft 365, como "Teams".
- Esta ayuda se prestó a través de voluntarios, para que las escuelas pudieran desarrollar eficazmente las clases virtuales.
- A partir de 2020, 8 escuelas participan en el proyecto. Se han beneficiado 291 profesores formados y 1,987 alumnos.



Llegamos a más de 6,600 estudiantes a través de programas educativos

 **EGIPTO**

Para apoyar la educación de los hijos de algunos de nuestros clientes, montamos instalaciones especiales con ordenadores portátiles e internet para que los niños aprendieran como parte del programa "We Care", cuyo objetivo era apoyar a los clientes durante la pandemia.

+6,600

estudiantes alcanzados a través
de programas educativos, a pesar
de la pandemia



Educación virtual

Durante el año 2020, la educación tuvo que adaptar nuevas formas, destacando el uso de las herramientas tecnológicas como un gran recurso para seguir aprendiendo. A pesar de la pandemia, llegamos a más de 6,600 estudiantes a través de programas educativos.

 **MÉXICO**

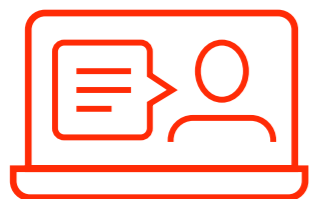
Para seguir promoviendo la educación durante el año 2020, CEMEX colaboró con Lab4U facilitando el acceso de 40 profesores y más de 6,000 alumnos a Lab4Physics, una herramienta tecnológica que ofrece oportunidades de crecimiento y formación educativa STEM.

CEMEX, en colaboración con Junior Achievement México, organizó una serie de talleres virtuales para mejorar un conjunto de habilidades interpersonales en los jóvenes, como el liderazgo, la colaboración en equipo, la comunicación y la innovación.

CEMEX apoyó durante la pandemia a las comunidades donde operamos, incluyendo la celebración de eventos educativos virtuales.

Resultados:

- Se formaron más de 100 jóvenes de entre 16 y 29 años procedentes de México, Colombia, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.



+100

jóvenes procedentes de México, Colombia, Costa Rica, Panamá y República Dominicana recibieron formación



EE.UU.

CEMEX buscó muchas oportunidades para ayudar a las comunidades donde operamos durante la pandemia, incluyendo la celebración de eventos educativos virtuales. Profesores y estudiantes de todo el país pudieron conocer de cerca la fabricación de cemento, agregados y concreto premezclado, así como aprender directamente de los empleados de CEMEX sobre sus esfuerzos de sustentabilidad y posibilidades de empleo en el futuro:

- Más de 1,600 educadores y estudiantes se beneficiaron de nuestra educación virtual.
- Los empleados de CEMEX impartieron un seminario web en vivo que llegó a más de 1,000 estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria de ocho estados.
- La Fundación CEMEX ayudó a 16 diferentes organizaciones benéficas que ayudan a acceder a una educación de buena calidad y a la orientación profesional para ayudar a los necesitados en medio de los desafíos de la pandemia.



REINO UNIDO

- CEMEX colaboró con el Centro de Ciencias de Cambridge para su lección de ciencia en línea en YouTube.
- CEMEX patrocinó y creó una revista de ciencia junto con el Centro de Ciencias de Cambridge que se distribuye a los niños de entornos vulnerables que no tienen acceso al aprendizaje en línea, como los niños de los refugiados o de los hogares con bajos ingresos. Hemos recreado una infografía sobre el lavado de manos para incluirla en la revista y hacerla más atractiva para los niños.
- Participamos en la creación de Macready Theatre, un espectáculo teatral virtual en línea que permitía a los niños que estudiaban arte dramático acceder a representaciones en vivo.



ESPAÑA

Durante el año 2020, CEMEX organizó un seminario online en colaboración con el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ) dirigido a jóvenes de 16 a 21 años en riesgo de exclusión social. El seminario abordó la importancia de utilizar adecuadamente las redes sociales para construir una buena reputación online, así como el papel de estas nuevas plataformas en el proceso de búsqueda de oportunidades de empleo. El seminario formaba parte del programa 'Jove Oportunitat' que anualmente pone en marcha la Generalidad Valenciana con fondos de la UE.

Indicadores:

+600

participantes

30

grupos de las tres divisiones territoriales: participaron Valencia, Castellón y Alicante





Voluntariado



REPÚBLICA DOMINICANA

En la República Dominicana, los voluntarios participaron en 53 sesiones para desarrollar cualidades para el empleo, como las finanzas personales, el bienestar y la comunicación eficaz con las comunidades locales:

Indicadores:

34

voluntarios que contribuyeron con 299 horas

932

miembros de la comunidad beneficiados



PUERTO RICO

En Puerto Rico, los voluntarios participaron en 10 sesiones para desarrollar cualidades para el empleo en las comunidades locales:

Indicadores:

13

voluntarios que contribuyeron con 127 horas

326

miembros de la comunidad beneficiados



POLONIA

En Polonia, se implantó la Escuela Virtual de CEMEX para facilitar el aprendizaje a distancia de las escuelas cercanas a nuestras plantas. Desde el principio del cierre relacionado con la pandemia, CEMEX Polonia ha puesto en marcha el proyecto “Escuela Virtual CEMEX” para apoyar la introducción de métodos de enseñanza a distancia en las escuelas situadas cerca de las plantas de CEMEX. “En esta difícil época de lucha contra el coronavirus, tanto los profesores como los alumnos se enfrentan a muchos problemas educativos. Sin embargo, gracias al apoyo de CEMEX, nuestro aprendizaje se ha hecho más fácil y el material educativo se absorbe mejor. En nombre de la dirección de la escuela, de los alumnos y de los padres, queremos dar las gracias a CEMEX por preparar y ayudar a llevar a cabo el proceso de educación a distancia mediante la plataforma Microsoft Teams y la asistencia informática necesaria”, dijo el Dr. Adam Jaruga, director de la escuela primaria Maria Konopnicka de Konin.



CEMEX Polonia ha puesto en marcha el proyecto "Escuela Virtual CEMEX"

“La enseñanza a distancia introducida en forma de clases en línea ha sido un reto para nuestra escuela. Recibimos todo el apoyo de los voluntarios de CEMEX y del experto de Office 365, que no sólo realizó la formación, sino que también configuró completamente el acceso a la aplicación, incluyendo la generación de inicios de sesión y contraseñas para alumnos y profesores. Hemos implantado la aplicación y la hemos utilizado desde entonces, impartiendo clases a distancia de forma continua. Gracias a este proyecto, después de mucho tiempo pudimos “reunirnos” virtualmente, ver las caras de los estudiantes en las pantallas de nuestros ordenadores y hablar con ellos”, dice Katarzyna Karamać, directora del ZSEiT de Chełm.

Resultados:

- Las escuelas locales recibieron formación para utilizar las herramientas digitales de Microsoft 365, como MS Teams.
- Se proporciona un apoyo continuo, principalmente a través de voluntarios calificados, con el fin de que las escuelas puedan operar con mayor eficacia las clases virtuales.
- A finales del año 2020, había 22 escuelas involucradas en el proyecto.
- 688 profesores formados y más de 5,000 alumnos se han beneficiado del programa.

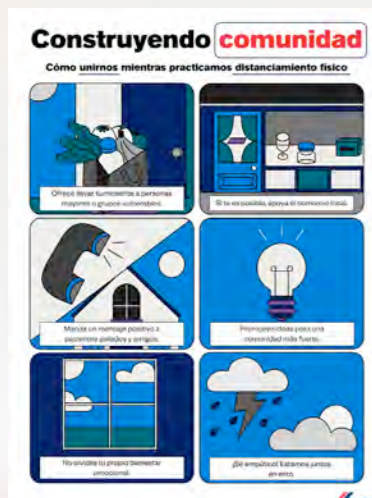
+5,000

alumnos se han beneficiado del programa

CULTURA DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SALUD Y SEGURIDAD

Información para la salud pública

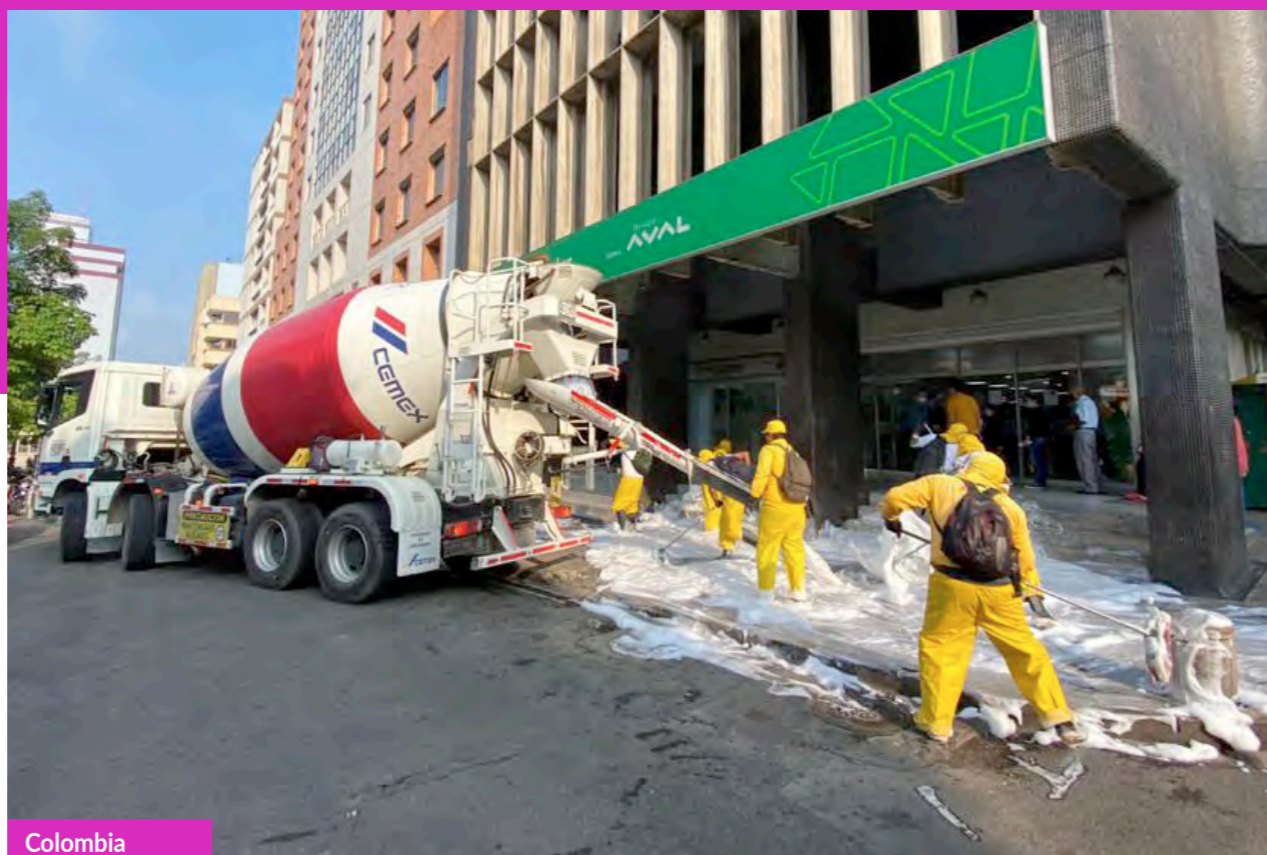
La prevención es fundamental, por lo que hemos creado infografías con recomendaciones específicas sobre COVID-19 para compartirlas con empleados, clientes, contratistas, proveedores y autoridades, entre otros. Esta misma infografía también se compartió con las comunidades.



Algunos de los temas que contenía eran:

- Síntomas del virus.
- Personas con mayor riesgo.
- Métodos de transmisión.
- Cómo cuidar a un enfermo.
- Medidas adicionales





Colombia

Trabajamos de múltiples maneras con los gobiernos de diferentes países, y proporcionamos constantemente conductores y camiones voluntarios para repartir la mezcla de jabón especialmente formulada para crear entornos más seguros para los pacientes, los trabajadores sanitarios y la comunidad en general. La sanitización ha ocurrido en ciudades de regiones como América, África, Medio Oriente, Asia y Europa, lugares en los que la empresa opera con sus camiones de concreto.



México



Mezcladoras que ayudan a la sanitización

La prioridad número uno de CEMEX es la salud y la seguridad. Para ayudar a garantizar la sanitización de hospitales y zonas públicas clave, cuya limpieza sería muy difícil sin ellos, nuestros camiones mezcladores se han cargado con agua y una mezcla especial de jabón y se han llevado a zonas clave determinadas por los gobiernos. Esta sanitización no sólo es más eficiente, sino que este método está pensado para higienizar zonas más grandes de lo que normalmente sería posible. Estas acciones se han realizado en coordinación con los gobiernos locales de México, Nicaragua, Egipto, Filipinas, República Dominicana, Colombia y Panamá. CEMEX planea continuar con estas acciones. Estas acciones son el resultado de asociaciones en las que CEMEX proporciona los vehículos y convoca a conductores voluntarios, y los gobiernos proporcionan agua y empleados locales para llevar a cabo la limpieza.

La prioridad número uno de CEMEX es la salud y la seguridad.

MÉXICO

216

sanitizaciones llevadas a cabo

300

conductores se ofrecieron para conducir los camiones hacia los lugares que necesitaban ser sanitizados

26

estados con acciones de sanitización

+940,000 m²

sanitizados

72

acciones de limpieza en hospitales, puertos, escuelas, centros federales de asistencia social, albergues, estaciones de transporte público

Todas estas sanitizaciones se planificaron lógicamente con los gobiernos locales

COLOMBIA

8

departamentos y 11 municipios donde se llevaron a cabo acciones

+2,230,000 m²

sanitizados

122

acciones de limpieza en cárceles, hospitales, estaciones de transporte público, mercados, sectores municipales, plazas públicas

Nos asociamos con varias instituciones, como la policía, los bomberos y los municipios



Guatemala



República Dominicana

 **JAMAICA**

Nos asociamos con la Oficina del Alcalde de Montego Bay, el Alcalde de Kingston, el Comité Nacional del Día del Trabajo y nuestra cadena de suministro para planificar el uso de nuestras mezcladoras:

+12,700 m²
sanitizados

4
acciones de limpieza en 2 ciudades

Espacios incluidos: los parques públicos más transitados de las dos ciudades

 **GUATEMALA**

10
acciones de limpieza en un municipio

25,600 m²
sanitizados

 **REPÚBLICA DOMINICANA**

4
acciones de limpieza en hospitales y mercados

25,000 m²
sanitizados

Nos asociamos con varias instituciones, como la Dirección Regional de la Defensa Civil

 **EGIPTO**

2
acciones de sanitización en 1 campus universitario y 2 hospitales

105,000 m²
sanitizados en asociación con el gobierno y una universidad locales

 **PANAMÁ**

21
acciones de limpieza que han llegado a la ciudad de Panamá y sus comunidades cercanas

89,400 m²
sanitizados

 **PUERTO RICO**

32
acciones de limpieza en centros urbanos

51,000 m²
sanitizados

Nos asociamos con los municipios locales y la policía

 **ESPAÑA**

32
acciones de limpieza incluidos: plazas públicas, centros de salud, calles y puertos

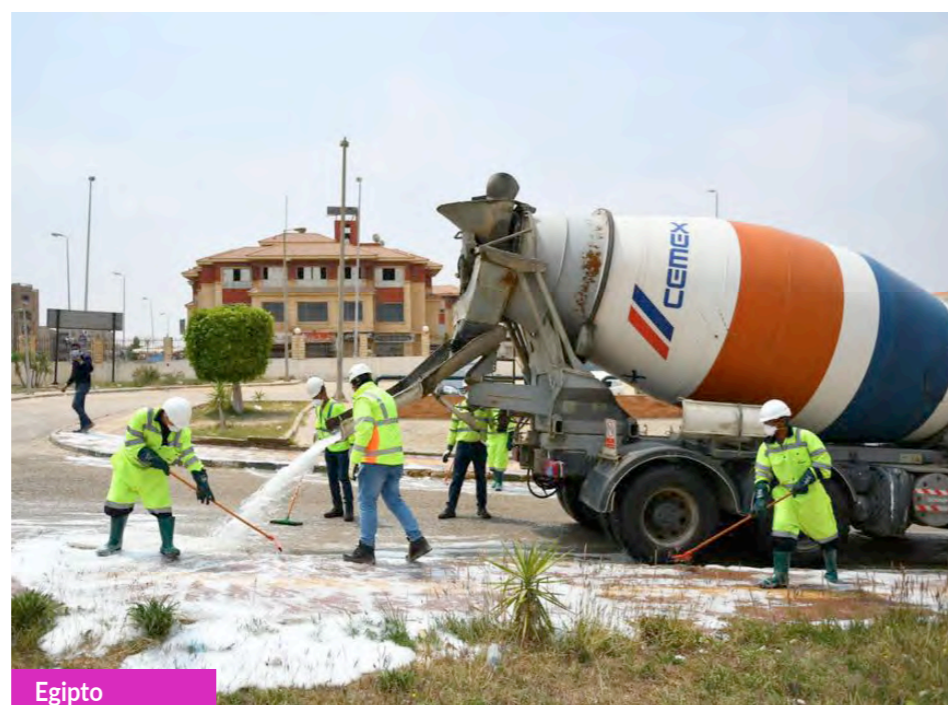
+90,000 m²
sanitizados



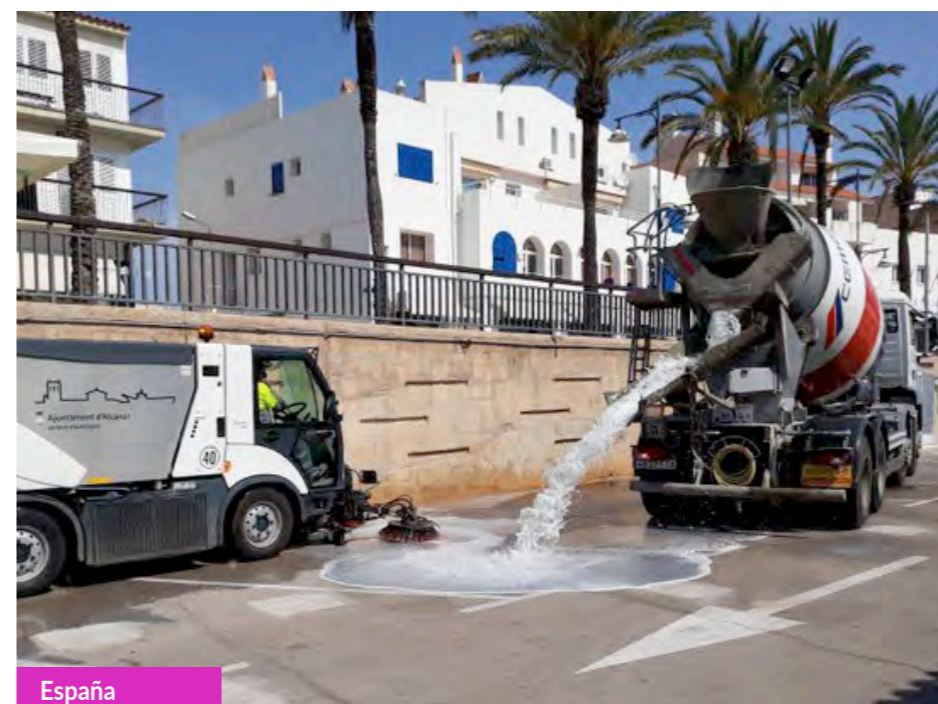
Panamá



Puerto Rico



Egipto



España



Soluciones digitales para clientes y proveedores

Para proteger a los clientes, aumentamos el uso de soluciones digitales para la compra de productos y servicios y también aumentamos los aspectos de salud y seguridad asociados a la entrega de nuestros productos y servicios, reduciendo la interacción con los clientes. Con el fin de proteger a nuestros proveedores, estamos utilizando soluciones digitales para interactuar con ellos, y se están aplicando protocolos de seguridad para las entregas de material.



Aumentamos el uso de soluciones digitales para la compra de nuestros productos y servicios



La empresa croata líder en consultoría de recursos humanos SELECTIO premió a CEMEX con la Excelencia en Desafíos.



Cuidar a nuestros empleados

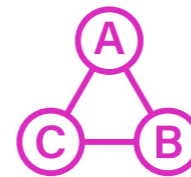
En la mayoría de los casos, nuestros empleados fueron asignados a trabajar desde casa, y en el caso de los lugares donde nuestras operaciones no se detuvieron como parte de las medidas ordenadas por los gobiernos, ya que las operaciones fueron consideradas esenciales por las autoridades, aplicamos las siguientes medidas:



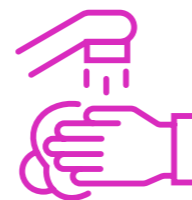
Implementamos estrictas medidas para los empleados cuya presencia fue requerida



Implantación de horarios de trabajo diferenciados para reducir el número de trabajadores de la empresa en los centros al mismo tiempo.



Cambios en los protocolos de entrada a las plantas y centros de distribución, así como la implantación de protocolos de entrega y recogida de productos por parte de nuestros clientes en nuestras instalaciones.



Reforzar las prácticas de higiene en nuestras plantas, así como compartir los protocolos de cuidado en casa.



Se estableció un equipo de respuesta rápida, que coordina todas las acciones y la comunicación, así como la interacción de estos equipos de respuesta rápida en otras geografías donde opera CEMEX.



En la medida de lo posible, se aplicaron disposiciones y funciones de trabajo a distancia, incluidos los servicios en línea para los clientes.

Reconocimiento

Durante el año 2020, CEMEX fue uno de los primeros en desarrollar e implementar protocolos de protección y comportamiento seguro en el lugar de trabajo, implementando hasta 52 de estos protocolos. La empresa croata líder en consultoría de recursos humanos SELECTIO premió a CEMEX con la Excelencia en Desafíos. El premio se concede a las empresas que destacan la importancia del cuidado de los empleados en tiempos de crisis y promueven el intercambio de buenas prácticas e iniciativas puestas en marcha por muchas empresas, especialmente durante la pandemia de Covid-19.



La iniciativa forma a los campeones, proporciona información para las prácticas de seguridad y lleva a cabo intervenciones para hacer las carreteras más seguras.



Misión cero

Misión Cero es una iniciativa nacional para la seguridad en el transporte en México liderada por CEMEX, la iniciativa forma a los campeones, proporciona información para las prácticas de seguridad y lleva a cabo intervenciones para hacer las carreteras más seguras, como pintar los cruces, etc. Cuenta con el apoyo de varias ONG y gobiernos de México. Como no fue posible realizar intervenciones públicas durante la pandemia, aprovechamos nuestra iniciativa Misión Cero y elaboramos material específico para compartirlo en las redes sociales y publicamos una serie de medidas de seguridad e higiene para los conductores de camiones pesados y para las personas que no pueden trabajar desde casa para reducir el riesgo de contagio en el transporte público.



Misión Cero es una iniciativa nacional para la seguridad en el transporte en México

Se han previsto medidas específicas para:

- Conductores de camiones pesados, así como sus unidades.
- Modos de transporte para reducir el riesgo de contagio para las personas que tenían que salir a trabajar.
- Uso del transporte público.



PRAC virtual

El Programa de Restauración Ambiental Comunitaria es una iniciativa de educación ambiental participativa, que tiene como objetivo fortalecer el conocimiento ambiental entre los jóvenes de las zonas aledañas a las operaciones, formándolos como promotores y líderes ambientales, a través de capacitaciones, diagnósticos comunitarios y actividades participativas de restauración y mejoramiento ambiental.

Como durante la pandemia se prohibieron ciertas actividades externas para evitar el riesgo de contagio y la sobrecarga de la infraestructura sanitaria, ideamos una forma en la que nuestros promotores medioambientales de 9 plantas de cemento pudieran seguir realizando sus actividades. Durante este periodo, alrededor de 500 jóvenes se capacitaron en temas ambientales, desarrollaron diagnósticos socioambientales comunitarios y realizaron diferentes actividades de restauración trabajando desde sus ho-

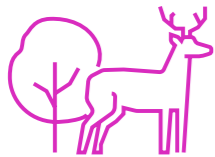
gares de manera virtual, convirtiéndose en agentes de cambio en su comunidad al promover acciones de protección ambiental, y diseñar e implementar soluciones para la restauración ambiental.

En este sentido, a través de la app naturalista.mx, los participantes pudieron observar las diferentes especies cercanas a sus comunidades. Algunas acciones concretas que hemos llevado a cabo son:

Actuamos con rapidez para prestar una asistencia oportuna a los más vulnerables y evitar así el agravamiento de la crisis.

ACCIONES ESPECÍFICAS

1



Seguimiento de la flora y la fauna en Naturalista, contribuyendo al registro de especies; identificación de aves; etc.

2



Elaboración de material sobre los ODS; trabajo de edición de las Guías Comunitarias.

3



Seminarios y formación en línea sobre temas medioambientales en los que los participantes trabajan con una aplicación para observar la diversidad local.

Ayuda humanitaria

Los primeros meses de las diferentes medidas ordenadas por las autoridades a raíz de la pandemia trajeron cierta inestabilidad a nuestros sistemas de abastecimiento y apoyo. Comprendimos que debíamos actuar con rapidez para coordinar los esfuerzos de ayuda con nuestros múltiples socios, a fin de prestar una asistencia oportuna a los más vulnerables y evitar así el agravamiento de la crisis. Como parte de nuestra estrategia, trabajamos para ayudar a acelerar la transición a la nueva normalidad después de una catástrofe y escuchar las necesidades de nuestros grupos de interés. Algunas de nuestras acciones tenían un carácter puramente filantrópico y pretendían responder a la situación tan particular a la que nos enfrentábamos y seguimos enfrentándonos.



Kits de alimentos para personas vulnerables

A través de una cámara de comercio local, el gobierno solicitó nuestra ayuda con alimentos para las poblaciones vulnerables, para cuando se hizo la solicitud estábamos recogiendo nuestra cosecha de naranjas.



Colombia

COLOMBIA

En Colombia, trabajamos para que las poblaciones más vulnerables tuvieran acceso a suministros alimentarios adecuados con el objetivo de reducir el tiempo que pasaban al aire libre, contribuyendo así a aplanar la curva de infecciones durante la pandemia de COVID-19. Algunas de las acciones concretas que hemos llevado a cabo son:

Nos asociamos con organizaciones privadas, gobiernos municipales y ONGs

Se entregaron alimentos a familias vulnerables que viven cerca de nuestras plantas, como Caracolito, Maceo, Santa Rosa, Los Patios y Clemencia

+8,240

kits de alimentos entregados

+16

acciones de entrega de kits de alimentos

Un grupo de voluntarios también recogió alimentos para las comunidades vulnerables cercanas a nuestra planta de Maceo

17

municipios alcanzados con este programa



España



España

FILIPINAS

+1,040

kits de alimentos entregados

27,500

cápsulas de vitamina C entregadas

500

sacos de arroz entregados

CIENTOS

de productos enlatados entregados

CEMEX República Dominicana entregó plantas de hortaliza germinadas para que las familias pudieran hacer huertos caseros.

ESPAÑA

Decidimos ayudar a las personas en situación de vulnerabilidad para que pudieran tener una alimentación sana donando naranjas producidas por nuestra granja agrícola llamada "El Clotet". La donación se hizo al refugio La Florida, que ha proporcionado residencia temporal a personas sin hogar durante la pandemia:

500 kg

de naranjas donadas de nuestra cosecha, recogidas en colaboración con los voluntarios del refugio

REPÚBLICA DOMINICANA

Con el fin de mejorar la capacidad productiva de las personas que viven en nuestras comunidades vecinas y como apoyo directo para atender los problemas interrelacionados de nutrición y seguridad económica en tiempos de crisis sanitaria, CEMEX República Dominicana en alianza con el Ministerio de Agricultura entregó más de 200 plantas de hortalizas germinadas a aproximadamente 50 pequeños agricultores para que pudieran hacer huertos caseros en sus patios. Suministramos kits de alimentos y plantas cultivadas para que la gente cree su propio huerto urbano. Algunas de las acciones específicas fueron:

Nos asociamos con gobiernos municipales y ministerios federales

1800

kits de alimentos entregados a 5 comunidades

200

plantas entregadas



Nos asociamos con ONGs, asociaciones industriales y gobiernos locales en los diferentes países en donde operamos.

 **EE.UU.**

CEMEX USA se unió a la lucha contra la COVID-19, colaborando con organizaciones benéficas en toda su huella operativa para ayudar a proporcionar alimentos en las comunidades profundamente afectadas por la pandemia. La ayuda prestada por las organizaciones benéficas fue fundamental, y estamos orgullosos de haber podido prestar un apoyo significativo a sus iniciativas para marcar la diferencia en nuestras comunidades. Algunas de las acciones específicas fueron:



EE.UU.



EE.UU.

+250,000

comidas entregadas a través de asociaciones con más de 40 ONG para apoyar a los grupos vulnerables afectados por el COVID-19, como los jóvenes empobrecidos y las personas que habían perdido recientemente su empleo

+70,000

comidas proporcionadas a quienes sufren escasez de alimentos en el sur de Florida, en asociación con Feeding South Florida

130,000

comidas en las comunidades afectadas por la pandemia en Arizona, gracias a las asociaciones con organizaciones benéficas

+24,000

comidas proporcionadas a familias y personas necesitadas en toda California a través de asociaciones con organizaciones benéficas

 **EGIPTO**

Utilizamos los productos de nuestra granja de Assiut para proporcionar 4,175 comidas a las poblaciones más vulnerables, como orfanatos, trabajadores y residencias de ancianos. Algunas de las acciones específicas fueron:

Suministramos cultivos y carne de nuestras granjas

Nos dirigimos a las residencias de ancianos, a los orfanatos y a los trabajadores vulnerables

3
ciudades apoyadas.



Egipto

 **MÉXICO**

Nos asociamos con ONGs, asociaciones industriales, gobiernos locales y nuestra cadena de suministro

+19,400

kits de alimentos entregados a albañiles, vecinos, adultos mayores y personas vulnerables en nuestros proyectos piloto en el sector rural y urbano

10

estados en los que se entregaron alimentos



México



Francia



Panamá

 **FRANCIA**

Nos asociamos con ONGs que trabajaban en la entrega de kits de alimentos a familias vulnerables.

550

personas recibieron kits de alimentos y comidas

 **PANAMÁ**

Apoyamos la logística de entrega de 3,700 kits de alimentos para 18,700 personas

11

comunidades alcanzadas en asociación con organizaciones gubernamentales en el marco de un plan de solidaridad nacional

CIC, una plataforma tecnológica cívica, se enfocó durante la pandemia a conectar personas necesitadas con otras dispuestas a ayudar



Nuestras acciones de voluntariado

MÉXICO

33

voluntarios en Monterrey, México, donaron el equivalente a 56 kits de alimentos como parte de una campaña para que los voluntarios donaran kits de alimentos a personas que habían perdido ingresos por la falta de partidos de fútbol presenciales



EE.UU.

Nuestro equipo en California entregó alimentos a los ancianos y a las personas necesitadas

2,400

bolsas de comida empaquetadas y entregadas por nuestro equipo en Miami, en asociación con Feeding South Florida, a los residentes, además de recaudar fondos para apoyar a otras organizaciones benéficas que trabajan en el suministro de alimentos a personas necesitadas.

Nuestro equipo en Alabama recaudó dinero para el banco de alimentos de Demopolis.

29,000

comidas entregadas con el dinero recaudado por nuestro equipo en Arizona para el banco de alimentos St Mary's



Participación ciudadana y asociaciones

El Consejo de Integración Ciudadana (CIC) y la Comisión de Desarrollo Humano de Nuevo León, México, con ayuda de varias empresas de Nuevo León y coordinados por el Grupo Monterrey, formado por CEMEX y otros socios de la región, firmaron una alianza para utilizar sus plataformas en beneficio de otras organizaciones y ciudadanos. CIC es una plataforma de tecnología cívica que lleva 8 años promoviendo la participación ciudadana activa; actualmente están interesados en utilizar su plataforma para poner en contacto a personas necesitadas con personas dispuestas a ayudar. A través de ApoYA (<http://apoya.cic.mx>) se comunican las necesidades de las personas y se trabaja para intentar cubrir dichas necesidades de forma eficaz y proactiva. Este modelo de colaboración es actualmente de ámbito estatal, pero podría reproducirse en todo el país. Uno de los proyectos apoyados por



ApoYA son los esfuerzos de COMUNIDAR que incluyen iniciativas como #RespiraNL y AbrazaNL. A través de estas iniciativas, CEMEX trabaja junto con socios privados y ONG para distribuir equipos médicos, apoyar a los ciudadanos desempleados, así como la recuperación económica. Las acciones ejecutadas incluyeron:

700

kits de alimentos adquiridos con los fondos recaudados a través de un concierto en línea



Limpieza y desinfección



COLOMBIA

Además de las acciones que involucraron a nuestras mezcladoras, en Maceo también realizamos limpieza y desinfección manual en comunidades vulnerables focalizadas por el gobierno con nuestros empleados voluntarios. Algunas de las acciones realizadas fueron:

+100

voluntarios aportaron más de 1,700 horas de trabajo en actividades de limpieza

Nos asociamos con los municipios, el Ministerio de Agricultura y el de Medio Ambiente, que replicaron esta acción



Además de las acciones que involucraron a nuestras mezcladoras, también realizamos limpieza y desinfección manual



Egipto



EGIPTO

Nuestros equipos de operaciones diseñaron una máquina especial con un chorro de líquido desinfectante que se llevó por la ciudad para desinfectar las zonas de difícil acceso para nuestros camiones mezcladores



FILIPINAS

Los voluntarios participaron en las acciones de limpieza.

Los voluntarios ayudaron a montar una estructura de sanitización



Colombia

REDMI NOTE 8 PRO
AI QUAD CAMERA

Agua para sanitización

En Colombia y la República Dominicana, una parte de la población era extremadamente vulnerable, ya que no disponía de agua para realizar prácticas de higiene. Trabajamos con los gobiernos municipales para entregar agua a las comunidades en un esfuerzo por evitar la propagación del virus.

Indicadores:

560 m³

de agua, en entregas de 40 m³ a través de nuestras propias pipas

4,000

eran familias capaces de realizar prácticas de sanitización

3

comunidades atendidas en la República Dominicana

2

comunidades atendidas en Colombia



Equipos de protección personal y ayudas para la higiene



COLOMBIA

Colombia ya había donado gel antibacterial a los municipios locales para que lo utilizaran en los lugares públicos en los que se aglutina la gente, como los mercados, con la intención de mantener la higiene.

500

litros de gel antibacterial distribuidos

13

municipios de alta población recibieron el gel para mantener el mayor nivel de higiene posible

+6,000

mascarillas distribuidas a comunidades vulnerables



Colombia



Reino Unido

REINO UNIDO

Nuestros equipos en el Reino Unido donaron equipos de protección personal (EPP) para los equipos de primera respuesta, con el fin de contribuir a la seguridad durante la pandemia.

Indicadores:

2,500

EPP donados

2

consultorios médicos beneficiados



 **EE.UU.**

Un médico jefe del Memorial Hermann Texas Medical Center se puso en contacto con TX/RX Labs, un espacio de fabricación y anclaje del East End Maker Hub, ya que habían tenido dificultades para encontrar EPP para su personal. TX/RX comenzó inmediatamente a crear prototipos y a entregar EPP innovadores al hospital. La Fundación CEMEX colaboró financiando el desarrollo de EPP como mascarillas, caretas y kits para ayudar a los profesionales médicos, a los equipos de primera respuesta y a los miembros de la comunidad en la lucha contra la pandemia de COVID-19.

Indicadores:

18 diferentes organizaciones benéficas en iniciativas de salud y seguridad apoyadas por la Fundación CEMEX en todas las áreas donde opera CEMEX USA

\$100,000 dólares otorgados por la Fundación CEMEX a TX/RX para el apoyo a la innovación continua de la organización y el desarrollo permanente de los EPP para ayudar a hasta 20,000 personas

1,000 pruebas de COVID-19 proporcionadas a pacientes de la comunidad que no podían pagar la prueba gracias al apoyo de la Fundación CEMEX a Christ Health Center, una organización benéfica con sede en Birmingham (Alabama)



CEMEX Foundation otorgó 100,000 dólares para apoyar a TX/RX para el desarrollo continuo de EPP

 **FILIPINAS**

Filipinas distribuyó gel antibacterial y productos desinfectantes para su uso en lugares públicos en los que se aglutina la gente, como los mercados, con la intención de mantener la higiene.

Indicadores:

+94,000 EPP distribuidos

CIENTOS de productos desinfectantes distribuidos y que incluyen 135 galones de alcohol





PANAMÁ

Donamos caretas que llegaron a más de 29 comunidades en colaboración con gobiernos locales y ONGs.

32,000

caretas donadas



POLONIA

Desde el comienzo de la pandemia de COVID-19 en Polonia, CEMEX Polska ha donado más de 10,000 mascarillas quirúrgicas, más de 13,000 guantes, 84 cascos y 300 delantales a diecinueve organizaciones no gubernamentales e instituciones médicas y escolares de las comunidades locales adyacentes a CEMEX. Gracias al compromiso de los empleados de CEMEX en Polonia, parte de la donación se destinó a 18 organizaciones e instituciones distribuidas a lo largo del país.

Indicadores:

+22,000

EPP distribuidos



Polonia



PUERTO RICO

Donamos 50 kits de EPP a las comunidades que rodean las operaciones de CEMEX con la intención de mantener la higiene:

50

familias realizaron prácticas de desinfectar en 2 comunidades vecinas

550

caretas protectoras y 148 litros de desinfectante para las manos a los 46 jardines de niños

CROACIA

CEMEX Croacia donó 550 caretas protectoras y 148 litros de desinfectante para las manos a los 46 jardines de niños de su comunidad local, guiándose por la recomendación de que el personal educativo no lleve mascarillas, ya que están destinadas al personal de apoyo de los jardines de niños.

Indicadores:

6

escuelas primarias de nuestra comunidad recibieron la donación de desinfectantes de manos

8,400

EPP distribuidos a 6 residencias de adultos mayores y a enfermos de Solin y Kaštela, que incluían termómetros sin contacto, desinfectantes para superficies y manos, guantes higiénicos, caretas y fundas protectoras para el calzado

2,500

mascarillas quirúrgicas donadas al Centro Gerontológico de Sarajevo

REPÚBLICA CHECA

100

caretas de protección y 150 respiradores donados a dos hospitales de la región de Pardubice

+500

mascarillas distribuidas a la comunidad local

1

lavavajillas donada al jardín de niños Prachovice

20

escudos protectores y puestos de desinfección donados a la escuela primaria de Prachovice



República Checa



República Checa

COSTA RICA

2,000

mascarillas y 200 trajes desechables donados a la Cruz Roja para la atención del servicio pre-hospitalario, lo que contribuye a los más de 7,800 EPP distribuidos

CEMEX Alemania decidió utilizar sus canales de aprovisionamiento para pedir mascarillas y apoyar a los hospitales.

ALEMANIA

Durante la pandemia, la escasez de mascarillas fue problemática y la adquisición de equipos de protección muy difícil. Los plazos de entrega eran largos y los costos increíblemente elevados. Por ello, CEMEX decidió utilizar también sus canales de aprovisionamiento para pedir mascarillas y apoyar a los hospitales.



Proporcionamos un contenedor de pruebas al hospital de Rüdersdorf en Alemania

Indicadores:

800

800 mascarillas FFP2/KN95 y 1,000 mascarillas quirúrgicas donadas al hospital

11

smartphones donados al hospital en respuesta a la petición de la comunidad cercana a la planta de cemento de la empresa en Rüdersdorf para que los pacientes puedan mantenerse en contacto con sus seres queridos durante su estancia

CEMEX proporcionó un contenedor de pruebas desde mediados de octubre hasta mediados de marzo en el hospital de Rüdersdorf, cerca de nuestra planta de cemento

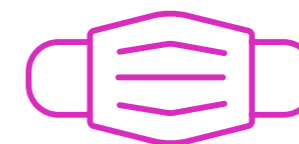
ESPAÑA

2,000

mascarillas FFP2/KN95 donadas a los trabajadores sanitarios como parte de la campaña "Cruz Roja Responde" creada por la Cruz Roja

+10,000

mascarillas distribuidas a las comunidades locales



CEMEX ha donado miles de mascarillas para ayudar con la escasez de EPP

FRANCIA

CEMEX prestó asistencia a las asociaciones y a las personas, en particular mediante la distribución de equipos de protección.

~8,000

EPP donados a Emmaüs Défi, a los Little Brothers of the Poor, al Secours Populaire Français y a la Cruz Roja, según sus necesidades específicas



CEMEX y la CMIC formaron una alianza para cuidar la salud y la seguridad de los trabajadores de la construcción.

MÉXICO

CEMEX y la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) hicieron una alianza para cuidar la salud y la seguridad de los trabajadores de la construcción a través de la campaña nacional “Juntos somos más fuertes - Conductas que salvan vidas”, por lo que firmaron un convenio de colaboración en el que se comprometen a difundir entre los constructores, técnicos, administrativos y trabajadores de la construcción de todo el país las conductas y prácticas que salvan vidas.

+1,250,000

insumos entregados alrededor de México que incluyen la iniciativa “Juntos Somos Más Fuertes - Conductas que Salvan Vidas” que inició en Nuevo León, y simultáneamente en 6 ciudades principales del país, en más de 6 obras en alianza con las 44 delegaciones de la CMIC

100

obras en todo el país en las que CEMEX busca seguir promoviendo las prácticas salva vidas



Acciones de voluntariado



EE.UU.

300

mascarillas creadas por un empleado de CEMEX USA para regalar en su comunidad del suroeste de Florida



EE.UU.



Difundimos entre trabajadores de la construcción en México las conductas y prácticas que salvan vidas



MÉXICO

9,000

mascarillas cosidas por uno de nuestros empleados en Huichapan, México



México



CEMEX ha producido suficiente gel antibacterial para proveer por un mes a sus empleados en Europa.



Fabricación de gel antibacterial



ALEMANIA

La higiene de las manos es una de las armas contra la pandemia actual, las soluciones antibacteriales han escaseado durante la primera fase de la pandemia. Para buscar soluciones a este problema, CEMEX decidió estudiar la viabilidad de crear rápidamente estas soluciones en sus laboratorios. A principios de la pandemia, los empleados de CEMEX en el laboratorio de Salzkotten (Alemania) comenzaron a producir desinfectante de acuerdo con las normas de la Organización Mundial de la Salud. Además de suministrar el desinfectante a las plantas de Alemania y de toda Europa, parte del material fue donado por CEMEX a las comunidades de los alrededores del laboratorio de Salzkotten y de la planta de cemento de CEMEX en Rüdersdorf. Entre ellos se encuentran escuelas, jardines de niños, así como residencias de adultos mayores y un taller local para personas con discapacidad.



CEMEX produjo desinfectante en su laboratorio en Salzkotten, Alemania



REINO UNIDO

Tras realizar pruebas en nuestras instalaciones de acuerdo con las normas de la Organización Mundial de la Salud, nuestro equipo del Centro Técnico Nacional de Southam, Warwickshire, comenzó a fabricar el desinfectante de manos en mayo, con la intención de que el producto esté disponible en los centros de producción del Reino Unido y pueda ofrecerse en la comunidad.

Indicadores:

60

centros del país han recibido el desinfectante de manos producido en nuestros laboratorios

20

botellas donadas al Myton Hospice para las enfermeras, el personal y los médicos que tratan a pacientes terminales

660

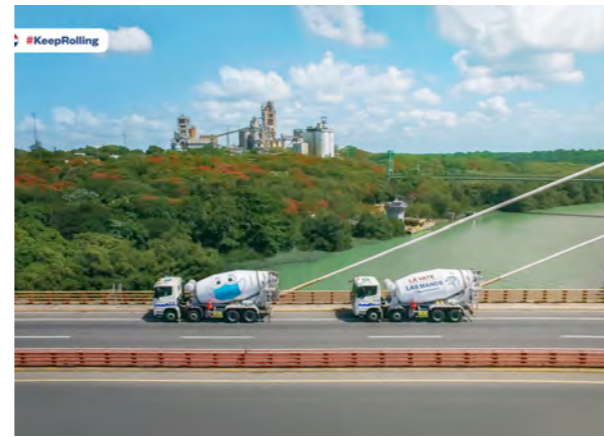
litros de desinfectante de manos donados a comunidades que incluyen instituciones educativas, servicios de salud y organizaciones benéficas que apoyan a los más vulnerables

Nuestro equipo en Colorado, Estados Unidos, celebró el día del aire limpiando senderos para que la gente pudiera hacer ejercicio al aire libre de forma segura.



REPÚBLICA CHECA

Nuestros laboratorios fabricaron 600 litros de gel antibacterial. Al fabricar este producto en nuestro laboratorio, pudimos probar cada lote con la intención de garantizar su eficacia.



FRANCIA

CEMEX Admixtures adaptó sus líneas de producción con la intención de producir grandes cantidades de gel hidroalcohólico para sus empleados y las comunidades locales.



1,500

litros de gel entregados a más de 50 ayuntamientos, 21 escuelas, asociaciones y socios como la asociación Humanity and Biodiversity, el INEC, la LPO, la ORÉE, la Plaine Commune Saint-Denis, los marineros artesanos o los bomberos de Athis-Mons



Voluntariado: Donaciones de los empleados



CROACIA

Gracias al voluntariado de 159 empleados, sindicatos, cooperativas y defensores de CEMEX Croacia y de la propia empresa, se recaudaron 157,000 HRK que se donaron a KBC Split para ayudar a combatir la pandemia de COVID-19. La iniciativa fue liderada por los empleados, el Sindicato Independiente de Empleados Dalmacijacement, la Cooperativa Agrícola y de Veteranos Lintar y la Asociación de Voluntarios de Veteranos de Guerra de la Patria Dalmacijacement, que con la ayuda del empleador recaudaron conjuntamente casi 157,000 kunas para una donación al KBC Split.



Refuerzo de los mensajes de salud pública

La salud es la prioridad número uno para CEMEX, por eso utilizamos tanto nuestras redes sociales como las mezcladoras y nuestras plantas con la intención de reforzarla durante el año 2020. También proyectamos mensajes en nuestras mezcladoras reforzando los mensajes oficiales con la intención de promover el quedarse en casa y lavarse las manos.

INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE Y RESILIENTE Y MOVILIDAD

Sesiones en vivo de Yo Construyo

Durante la pandemia de Covid-19, Yo Construyo continuó sus actividades con la intención de promover el conocimiento de la construcción y la vivienda sostenible, y un modelo de negocio que desarrolla las habilidades técnicas y empresariales de los potenciales trabajadores de la construcción, con la intención de facilitar el autoempleo o la creación de pequeñas empresas.





A través de sesiones virtuales, los participantes puede realizar mejoras en el hogar y aprender el oficio.



A medida que el COVID-19 se extiende por todo el mundo, ha mostrado desigualdades en cuanto a infraestructuras y viviendas inadecuadas, magnificando los efectos entre las poblaciones vulnerables. Hoy en día, el Centro CEMEX-TEC implementa sesiones virtuales en vivo a cargo de expertos que escribieron nuestro manual de autoconstrucción con la intención de que los participantes realicen mejoras en el hogar y aprendan el oficio de los negocios, lo que puede, en el futuro, ayudar a incrementar las ventas de la empresa a través del aumento de los proyectos de construcción y la mano de obra disponible. El Centro también ha facilitado el manual con el Gobierno mexicano que se utilizará en la fase de recuperación como guía para la autoconstrucción.



Sesiones en vivo con la coautora del manual Yo Construyo sobre procesos de autoconstrucción con visión sostenible, destinadas a resolver dudas concretas sobre procesos, organización del trabajo, instalación y ecotecnología. Alcanzó más de 1,900 reproducciones.



Seminario web sobre el diseño del hogar para la autoconstrucción - La Casa Saludable, que enseña la importancia del diseño para la autoconstrucción y la calidad del aire interior. 50 participantes aprendieron más sobre un hogar seguro, saludable y sostenible.



Curso online Yo Construyo en colaboración con Youth Build: 50 horas de formación en Autoconstrucción para 29 jóvenes del Centro Observatorio de la Juventud, que buscan desarrollar habilidades para el empleo y así mejorar su calidad de vida. El proceso de construcción sostenible se enseña a lo largo de las lecciones.



El manual Yo Construyo fue entregado al Gobierno mexicano. Se utilizará en 50,000 hogares (remodelación o nuevas construcciones), lo que supondrá la creación de 125,000 empleos directos y 187,500 indirectos.



Índice de vulnerabilidad en la infraestructura de la vivienda (IVIV-COVID)

Académicos del Centro CEMEX-TEC desarrollaron un índice que mapea y presenta información sobre las viviendas y sus condiciones en México. Su objetivo es mejorar la toma de decisiones en materia de COVID-19 en las políticas públicas a corto, medio y largo plazo. Con la intención de facilitar los esfuerzos dirigidos a una rápida recuperación por parte del gobierno, el sector privado y la sociedad, así como la creación de negocios inclusivos.



60%

de ahorro con nuestra solución frente a soluciones tradicionales



Infraestructura médica



MÉXICO



En México, la infraestructura médica era insuficiente para recibir a todos los pacientes con el virus, y para mejorarla hubo que construir nuevos edificios. A través de asociaciones integradas verticalmente con nuestra cadena de suministro, desarrollamos una solución. Esta solución, escalable y replicable a nivel internacional, proporciona un ahorro del 60% frente a las soluciones tradicionales. Estos módulos hospitalarios prefabricados llave en mano pueden montarse en menos de 15 días y albergar 45 camas. Estas soluciones también hacen uso de nuestros productos avanzados, como nuestro concreto antibacterial. Además, han proporcionado un banco de pruebas para la fabricación fuera de la empresa y se reproducirán en otros sectores como la educación, el turismo y la fabricación.



Desarrollamos una solución constructiva para las construcción de hospitales en México

Indicators:

Nuestro equipo de infraestructuras se movilizó rápidamente para utilizar nuestras capacidades y las de nuestros socios para atender las necesidades del país

720 m²
de hormigón antibacterial en cada unidad prefabricada

13
ciudades del sur al norte de México en donde se desplegaron los módulos

+550
camas añadidas al sistema sanitario nacional (casi un 0.3% más de capacidad que al principio de la pandemia)

2
asociaciones con instituciones sanitarias y 24 socios industriales

Filtro UV en Climatización (HVAC) para evitar la diseminación de bacterias y virus

Pintura interior antibacterial.

Futuro despliegue en México y mercados emergentes



ESPAÑA

En España, contribuimos a la construcción de un nuevo hospital en Alicante que añadió 400 nuevas camas. Además, utilizamos 3,000 m³ de nuestra solución de hormigón de fraguado rápido para el hospital de Alicante y para otros hospitales de Valencia y Castellón.

También se hizo una donación de un hormigón muy específico para un búnker de radioterapia

400
camas añadidas con un nuevo hospital en Alicante

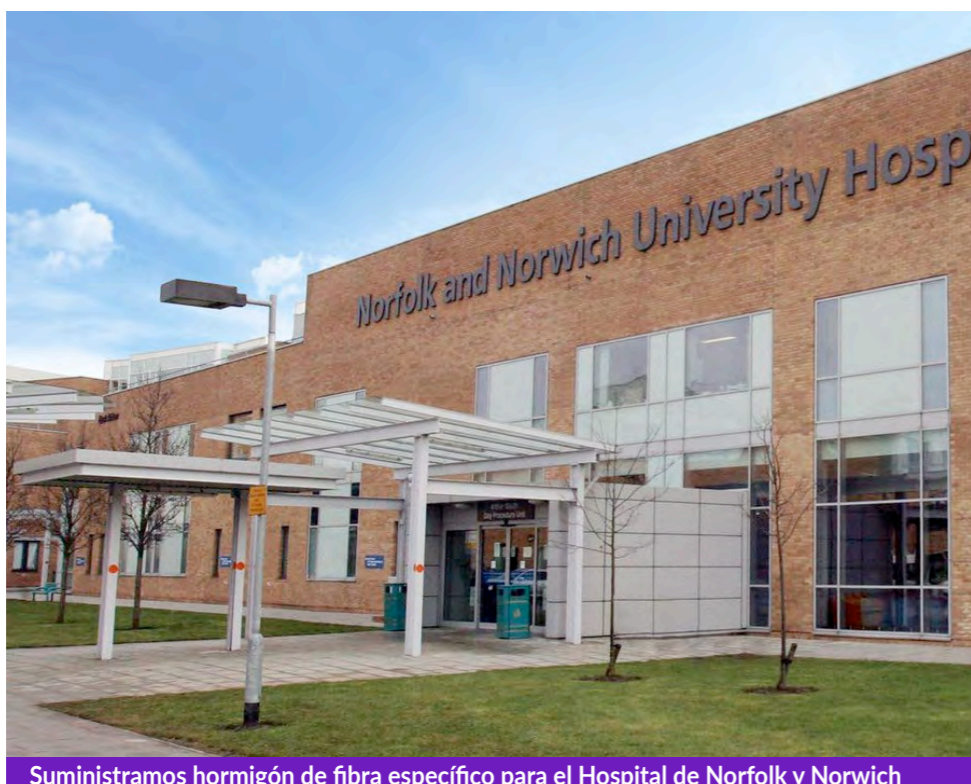
3,000 m³
de nuestra solución de hormigón de fraguado rápido para los hospitales de Alicante, Valencia y Castellón



La Fundación CEMEX apoyó a organizaciones que ofrecen vivienda transitoria y refugio de emergencia.



Contribuimos a la construcción de un nuevo hospital en Alicante, España



Suministramos hormigón de fibra específico para el Hospital de Norfolk y Norwich

 **REINO UNIDO**

Suministramos el pavimento para un edificio de alojamiento de emergencia del NHS en Old Coventry. También suministramos hormigón de fibra específico para la ampliación de una sala en el Hospital de Norfolk y Norwich.

2
hospitales asistidos

 **PANAMÁ**

En coordinación con el gobierno, donamos 30 sacos de cemento para habilitar una rampa para un hospital modular con capacidad para atender a 1,000 pacientes.



Ayuda a la vivienda

 **COLOMBIA**

A través del programa “Mejora de las infraestructuras comunitarias”, nos asociamos con las autoridades locales y las ONG para mejorar los servicios y las infraestructuras básicas.

32
proyectos apoyados

+37,751
personas a las que contribuimos a tener mejores condiciones



 **EE.UU.**

En EE.UU., la Fundación CEMEX apoyó a 16 organizaciones benéficas diferentes que prestan servicios de apoyo de vivienda transitoria y refugio de emergencia durante esta época de mayor demanda causada por la pandemia, ya que han reducido su capacidad debido a la necesidad de adoptar medidas adecuadas de distanciamiento social.

LECCIONES APRENDIDAS

Una de las principales lecciones aprendidas de esta pandemia de COVID-19 es la necesidad de incrementar el conocimiento sobre resiliencia tanto al interior de la empresa como en la sociedad. Nuestros equipos locales buscaron formas creativas de innovar y establecieron nuevos canales para mantener cercanía con nuestros grupos de interés. Otra lección aprendida es la realización del pensamiento sistémico, ahora reconocemos que nuestro modo de vida es frágil, y que muchos sistemas deben funcionar correctamente, y tan precisos como los relojes en orden y precisión, para que la maquinaria se mueva. Reconocemos que a través de las asociaciones podemos compartir nuestra experiencia y ampliar los esfuerzos, y llevamos años trabajando con múltiples grupos de interés como ONGs, gobiernos, empresas, emprendedores sociales y el mundo académico para poder hacerlo. Hemos confirmado que nuestra prioridad es la salud y la seguridad de nuestros empleados, clientes, proveedores y comunidades.

EPÍLOGO

Como el mundo llegará eventualmente a una nueva normalidad, creemos haber aprendido la lección, debemos mirar atrás y aprender a utilizar estas experiencias en los retos que tenemos por delante para estar preparados. La crisis actual está lejos de terminar, ya que el mundo puede estar expuesto a mayores daños y muertes por el cambio climático, con más de 100 millones de personas en riesgo de caer bajo el umbral de la pobreza por el cambio climático para 2050, es decir, 30 millones más que los estimados por la pandemia actual. El costo del cambio climático para las personas y la economía es evidente, y los beneficios de las inversiones en la mejora de los índices de resiliencia van de 2:1 a 10:1. Tenemos que trabajar en esto juntos, ya que la industria de la construcción es un gran contribuyente al PIB mundial (13%) tenemos que seguir avanzando, pero tenemos que seguir tratando de resolver nuestra huella ecológica, vamos a trabajar para ser administradores de este planeta, y para ello contamos con las asociaciones para ayudarnos a encontrar soluciones para alcanzar nuestros objetivos de 2030. CEMEX tiene el firme compromiso de construir un mejor futuro a través de soluciones empresariales sostenibles que provoquen, directa o indirectamente, un cambio en la sociedad.

Este folleto puede contener declaraciones sobre actos futuros dentro del significado de las leyes bursátiles federales de EE.UU. CEMEX, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias directas e indirectas ("CEMEX") tiene la intención de que estas declaraciones sobre actos futuros estén cubiertas por las disposiciones de protección legal para declaraciones sobre actos futuros en las leyes bursátiles federales de EE.UU. En algunos casos, estas declaraciones se pueden identificar por el uso de palabras prospectivas como "podrá", "asumir", "podría", "debería", "continuar", "haría", "podrá", "considerar", "anticipar", "estimar", "esperar", "planear", "crear", "prever", "predecir", "potencial", "objetivo", "estrategia", "intención" u otras palabras similares. Estas declaraciones sobre actos futuros, y en particular en el caso del nuevo plan de CEMEX, "Operaciones Resiliencia", reflejan, a la fecha en que se hacen tales estimaciones sobre nuestras condiciones futuras, a menos que se indique lo contrario, nuestras expectativas y proyecciones actuales sobre los eventos futuros basándonos en nuestro conocimiento de los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas estimaciones necesariamente involucran riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de nuestras expectativas. Algunos de estos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes que pudieran causar que estos resultados difieran, o que de alguna forma pudieran tener un impacto sobre nosotros o nuestras empresas consolidadas, incluyen, sin limitar: la actividad cíclica del sector de la construcción; la exposición de CEMEX a otros sectores que impactan el negocio de CEMEX tales como pero sin limitarse al sector energético; competencia; disponibilidad de materias primas y precios fluctuantes relacionados; las condiciones generales políticas, sociales, económicas y de negocio y como tal, entre las condiciones comerciales en los mercados en los que CEMEX opera o que afecten sus operaciones y cualquier desarrollo económico, político, o social significativo en esos mercados, así como cualquier riesgo inherente a operaciones internacionales; el entorno regulatorio, incluyendo las normas y regulaciones ambientales, fiscales, de competencia económica, y relacionadas con adquisiciones; la capacidad de CEMEX para satisfacer las obligaciones de CEMEX bajo nuestros principales contratos de deuda, las actas de emisión que gobiernan las notas preferentes garantizadas en circulación de CEMEX, y los demás instrumentos de deuda y obligaciones financieras de CEMEX; la disponibilidad de líneas de crédito a corto plazo, que nos pueden ser de apoyo en relación con los ciclos del mercado; el impacto de la calificación de deuda de CEMEX por debajo de grado de inversión en el costo de capital de CEMEX; pérdida de reputación de nuestras marcas; la capacidad de completar venta de activos, integrar en su totalidad negocios recientemente adquiridos, alcanzar ahorros en costos de nuestras iniciativas de reducción de costos, implementar nuestras iniciativas de precios para nuestros productos y en general lograr metas de nuestra estrategia "Operación Resiliencia"; la dependencia en aumento de infraestructura de tecnología de la información para ventas, facturación, adquisiciones, estados financieros y otros procesos y fases de nuestra operación que pueden afectar en forma adversa a nuestras ventas y operaciones en caso de que la infraestructura no llegare a funcionar como se espera, experimente dificultades técnicas o esté sujeta a ciberataques; cambios en la economía que afecten la demanda de bienes de consumo, afectando consecuentemente la demanda de nuestros productos; condiciones climáticas, incluyendo sin limitar terremotos e inundaciones; barreras comerciales, incluidos aranceles o impuestos a la importación y cambios en las políticas comerciales existentes o cambios a, o salidas de acuerdos de libre comercio, incluyendo el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) del cual México es parte; actividades terroristas y de la delincuencia organizada, así como eventos geopolíticos; declaraciones de insolvencia o quiebra, o ser objeto de procedimientos similares; desastres naturales y otros eventos imprevistos; y los otros riesgos e incertidumbres descritos en los archivos públicos de CEMEX. Se les recomienda a los lectores leer estas presentaciones y considerar cuidadosamente los riesgos, incertidumbres y otros factores que afectan el negocio de CEMEX. La información contenida en estas presentaciones está sujeta a cambios sin previo aviso y CEMEX no está obligado a actualizar o revisar públicamente las declaraciones sobre actos futuros, después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos o circunstancias anticipados o imprevistos. La estrategia de "Operación Resiliencia" de CEMEX está diseñado con base en las creencias y expectativas actuales de CEMEX. Los lectores deben revisar los informes futuros presentaciones por CEMEX ante la Comisión de Valores de EE.UU. CEMEX no asume la obligación de actualizar o corregir la información contenida en este folleto.

